

La ropa de yoga Lululemon rebasa los 2.000 millones de dólares en 2015

G.G.R.

31 mar 2016 - 15:29

Lululemon se hace querer. La compañía canadiense de artículos deportivos de yoga cerró su año fiscal de 2015, que finalizó el pasado 31 de enero, con una facturación de 2.100 millones de dólares (1.873 millones de euros), lo que supuso un 15% más que el anterior año. Ello, en un período marcado por los rumores de venta a alguno de los gigantes de la moda deportiva.

Mientras que su resultado bruto se situó en 997,2 millones de dólares (881,4 millones de euros), un 9% más, la compañía aumentó su beneficio neto hasta los 266,05 millones de dólares (237,27 millones de euros), un 11,3% más que en el anterior periodo. Este año inauguraron 62 establecimientos, por lo que el total de la compañía se encuentra en 363 establecimientos.

Lululemon prevé ingresar entre 483 millones de dólares (427 millones de euros) y 488 millones de dólares (431 millones de euros) durante este primer semestre de 2016. De esta forma, la compañía espera facturar en total entre 2.280 millones de dólares (2.033 millones de euros) y 2.230 millones de dólares (1.989 millones de euros).

Estos resultados también afectan a las posibles operaciones que puedan suceder en los próximos meses. En noviembre de 2015, diversos medios de comunicación estadounidenses anunciaron que Under Armour y Nike estarían interesadas comprar Lululemon Athletica. En el caso de la firma de Phil Knight, los analistas de *Bloomberg* recomendaron hacerse con la compañía canadiense de yoga ya que representa "una alternativa barata para impulsarla en el mercado de la moda femenina".

Aunque por el momento Lululemon no tiene presencia en España, sí que cuenta con tiendas repartidas por Europa, donde tiene más *showrooms* que establecimientos comerciales. También están en Asia y Oceanía, además de América del Norte.