

## EQUIPAMIENTO

# Nike le 'roba' a Under Armour el cerebro de sus diseños

Palco23

22 mar 2016 - 17:41

Nike le ha arrebatado a Under Armour uno de sus principales ejecutivos. La multinacional de artículos deportivos ha fichado a Dave Dombrow, vicepresidente de diseño de la compañía fundada por Kevin Plank, que se incorporará en 2017 a las oficinas de Oregón gracias a la ausencia de una cláusula de no competencia.



Dave Dombrow entró a formar parte de Under Armour en 2010./ UA

El directivo regresará a Nike, donde trabajó entre 2000 y 2003, después de pasar por los departamentos de diseño de Puma y GBMI. En Under Armour entró en 2010 para impulsar las líneas de calzado y accesorios, el sector de la compañía que más creció en el ejercicio 2015.

En los seis primeros meses de su ejercicio, Nike tuvo un beneficio de 1.964 millones de dólares (1.796 millones de euros), un 21% más que el mismo período del año anterior.

El grupo incrementó sus ventas un 4,8%, hasta los 16.100 millones de dólares (14.723,4 millones de euros).

Under Armour logró que sus ventas alcanzaran los 3.963 millones de dólares (3.645 millones de euros) en 2015, un 28,5% más que en 2014. Ese año, sus ventas fueron de 3.084 millones de dólares (2.836 millones de euros). Durante el último trimestre del pasado año la multinacional de Baltimore facturó 1.170 millones de dólares (1.076 millones de euros), un 30,7% más que en el mismo periodo del año anterior.