

EQUIPAMIENTO

Intersport inicia en Chile su desembarco en Sudamérica

G.G.R.

3 feb 2016 - 10:52

Intersport abre un nuevo mercado. La cadena de distribución ha llegado a un acuerdo con la compañía Calzados La Otra Opcion para que sus 20 tiendas en Chile se conviertan en establecimientos de la marca con sede en Suiza. Se trata de un acuerdo de licencia importante para la multinacional, que entra por primera vez en Sudamérica.

Este acuerdo permitirá a la empresa chilena tener los derechos exclusivos de Intersport en el país, lo cual implica abrir cuarenta puntos de venta adicionales hasta 2020, vender los productos de marca propia como McKinley y tener acceso a sus servicios. Por ahora se desconoce el volumen de la inversión que se realizará y si se abrirá a otros mercados.

El propietario de Calzados La Otra Opcion y director general de Intersport en Chile, Cristian Córdoba, ha asegurado que "hacer actividades al aire libre y un estilo de vida saludable son una tendencia en auge en Chile. Por esta razón, tomamos la decisión estratégica de entrar en la siguiente dimensión de Intersport, junto con sus valores como experiencia y liderazgo".

Por su parte, el consejero delegado de Intersport International, Franz Julen, ha afirmado que "esta es otra entrada en el mercado que representa un hito para Intersport. Después de Europa, Canadá, Oriente Medio, Asia y Australia, está ahora también representada en América del Sur".



El propietario de Calzados La Otra Opcion, Cristian Córdoba, junto con el consejero delegado de Intersport International, Franz Julen./ IIC

La compañía chilena nació en 2007 y opera en 20 tiendas con una superficie de entre 200 y 1.400 metros cuadrados en las cinco principales ciudades de Chile: Santiago, Pucón, Temuco, Calama y Villarrica. La compañía emplea a más de 200 personas contando también a las que trabajan en el almacén central en la capital del país.

A falta de los resultados de 2015 de Intersport International, sus previsiones son superar los 11.500 millones de euros en ventas por primera vez en la historia de la compañía. Sólo en los nueve primeros meses del año, las ventas crecieron un 5,8% y han alcanzado los 7.730 millones de euros.

Además, la compañía ha puesto en marcha la búsqueda de un nuevo consejero delegado tras la decisión de Franz Julen de abandonar su cargo después de 16 años. El ejecutivo permanecerá en su posición hasta finales de 2016 para asegurar una transición tranquila con su sucesor. Bajo su batuta, la compañía ha pasado de facturar 5.000 millones de euros en el 2000 a más de 10.800 millones en 2014 y estar presente en 66 países.

Cabe recordar que otro gigante de la distribución deportiva, Decathlon, ha puesto en marcha su filial en México para abrir su primera tienda en el estado de Querétaro. Este punto de venta contará con una inversión de siete millones de euros y tendrá una superficie de 4.000 metros cuadrados bajo la supervisión de Eric Fortune, que anteriormente había ocupado distintos cargos en la filial española de la compañía.