

EQUIPAMIENTO

Padel Nuestro escoge Tenerife para desembarcar en Canarias

Guillermo G. Recio
1 feb 2016 - 04:58

El archipiélago también juega. Padel Nuestro ha seleccionado la isla de Tenerife para entrar en el mercado de las Canarias, con un establecimiento que se inauguró el pasado jueves y que está situado en el centro comercial Parque Bulevar de Santa Cruz de Tenerife, en el centro de la ciudad.

La compañía ha indicado en un comunicado que esta incursión en Tenerife llega en uno de los mejores momentos, ya que "la isla tiene cerca de 200 pistas de pádel y más de 25 clubes". Otra de las razones de esta decisión ha sido el hecho de que su principal competidor, Padelmanía, está presente en las islas desde 2014, cuando abrió su tienda en Las Palmas de Gran Canaria.

Este nuevo punto de venta es el tercero que pone en marcha Padel Nuestro durante este inicio de 2016, ya que también ha inaugurado establecimientos en Majadahonda y Tres Cantos, en Madrid. La segunda ofrece además un valor añadido como es la posibilidad de probar la pala de pádel antes de comprarla.



La nueva tienda se encuentra en el centro comercial Parque Bulevar de Santa Cruz de Tenerife./ PN

Esto es posible gracias a que este punto de venta es el segundo que se ubica dentro de un club, de manera que los usuarios pueden probar los productos en pista antes de decidir si lo compran. Sobre la incorporación de *córnors* dentro de instalaciones deportivas, el director de marketing de la compañía, Pedro Martínez, asegura a *Palco23* que no se trata de "una estrategia específica, sino que es algo puntual".

Aun así, el directivo admite que cuando existe la oportunidad "hace la apertura más atractiva", por lo que no descartan abrir más tiendas bajo esta fórmula. Cabe recordar que todavía están pendientes de inaugurarse cinco de los ocho establecimientos que la compañía anunció que se estrenarían durante este mes de enero.

La actividad de Padel Nuestro se centra principalmente en el litoral mediterráneo, donde tiene establecimientos en la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia. En Catalunya cuentan con una tienda en Vilafranca del Penedés (Barcelona), mientras que en las Islas Baleares están en Mallorca y en la costa este de Andalucía están presentes en Almería y Málaga. También en esta comunidad autónoma tienen puntos de venta en Jaén, Cádiz, Sevilla y Huelva.

En cuanto al interior de la Península Ibérica, se encuentran dos establecimientos en la provincia de Zaragoza, uno en la ciudad y otro en Caspe, mientras que hay un punto de venta cerca de Ciudad Real y en Cáceres. En la Comunidad de Madrid hay seis tiendas, mientras que en el norte sólo están en Galicia, donde tienen un establecimiento en Pontevedra, por lo que puede que opten por abrir mercado en estazona, como han hecho en la recién inaugurada de Tenerife.

A falta de cerrar 2015, el directivo asegura que Padel Nuestro facturó 7,1 millones de euros en 2014, lo que supone doblar las ventas de 2013, que fueron de 3,8 millones de euros. La compañía cuenta también con torneos *amateurs* para fidelizar a sus clientes de la comunidad murciana, donde desde su fundación, en 2009, se encuentra ubicada una tienda de 300 metros cuadrados, sus oficinas y un almacén de 5.000 metros cuadrados.

Sin contar al personal de sus franquicias, la empresa asegura dar trabajo a 40 personas. Además, la compañía, que compite con Padelmanía, declara que a través de su página web se realizan más de 100 compras diarias que llegan a su destinatario en 24 horas.