PALCO23

EQUIPAMIENTO

Adidas releva a su primer ejecutivo y ficha al CEO de Henkel

Palco23
18 ene 2016 - 13:17

Adidas renueva su cúpula directiva, tras varios meses de peticiones en este sentido por parte de los accionistas. El fabricante alemán de material deportivo sustituirá a su consejero delegado desde 2001, Herbert Hainer, de 61 años, por Kasper Rorsted, de 53 años, y hasta ahora primer ejecutivo de la multinacional Henkel. El nuevo hombre fuerte del grupo entrará en el comité directivo el 1 de agosto y el relevo por Heiner se consumará el 1 de octubre.

La compañía alemana ha destacado que el nuevo directivo de origen danés "tiene una amplia experiencia en gestión internacional, con buenas posiciones en empresas de alto calibre como Oracle, Compaq y Hewlett Packard. Durante ocho años, Kasper Rorsted ha liderado con mucho éxito Henkel, una empresa del DAX que al igual que el Adidas es conocida por su crecimiento, la internacionalidad y la sostenibilidad".

El presidente de la junta supervisora de Adidas, Igor Landau, también ha explicado que "Kasper Rorsted es un corredor y esquiador apasionado y un gran aficionado del fútbol. Por lo tanto, estoy convencido de que, junto con la dirección del Grupo Adidas, continuará la estrategia de crecimiento dinámico de la empresa".

https://www.palco23.com/equipamiento/adidas-pone-el-frente-de-su-negocio-al-ceo-de-henkel

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El danés Kasper Rorsted será el nuevo consejero delegado de Adidas./ Henkel

Por otro lado, Adidas ha querido expresar su agradecimiento a Hainer, ya que "bajo su liderazgo las ventas del grupo de han triplicado, el beneficio neto y el número de empleados se ha cuadruplicado y el valor de la compañía ha crecido de los 3.000 millones de euros a los 18.000 millones de euros".

Adidas aceleró su actividad en el tercer trimestre de 2015 con un alza del 17,7% de las ventas, hasta los 2.304 millones de euros. En los nueve primeros meses del año, el negocio creció un 16,7%, hasta los 12.748 millones. El grupo alemán también mejoró su beneficio neto para el periodo, aunque a un ritmo más moderado: 683 millones, un 7,6% más. En Europa, las ventas de la compañía aumentaron un 16,3% hasta 3.508 millones de euros, impulsada por Reino Unido, Italia, Francia y España. En Norteamérica, por su parte despegaron un 25%, alcanzando 2.010 millones de euros.

https://www.palco23.com/equipamiento/adidas-pone-el-frente-de-su-negocio-al-ceo-de-henkel

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.