

## EQUIPAMIENTO

# Intersport se refuerza en Bilbao tras abrir cerca de San Mamés

Palco23  
11 dic 2015 - 17:00

Intersport redobla su apuesta por Bilbao. La central de compras ha inaugurado su primera tienda en el centro de la ciudad, después de haber ido reforzándose en los últimos meses en su zona de influencia. El nuevo establecimiento, que ocupa una superficie de 1.200 metros cuadrados, se encuentra en la calle Iruña, a apenas diez minutos caminando del estadio de San Mamés.

La compañía dirigida por Ignasi Puig confía en el potencial del nuevo punto de venta porque está en "una zona de crecimiento económico importante para la ciudad". Además, consideran que "la central consolida su crecimiento en Bilbao", después de que hace apenas un mes abrieran un *outlet* en el municipio de Artea, que forma parte del área metropolitana. Con estas dos aperturas, Intersport ha creado cuarenta puestos de trabajo. En este mercado, la marca también está presente en Barakaldo y Santurce.



La tienda está en el barrio de Deusto, a apenas diez minutos de San Mamés.

En la actualidad, la central de compras ya posee 276 tiendas en España que en su

mayoría están gestionadas por 111 asociados. En lo que va de año ya se han abierto once establecimientos, ya que a los dos anteriormente citados se le unen los de Chiclana Chafiras, Playa de Aro, Tomelloso, Logroño, Puerto de la Cruz, *outlet* de Castellón, Galapagar y Collado de Villalba. Además, y para dar cumplimiento al objetivo de cerrar el año con quince aperturas, como ya adelantó *Palco23*, antes de que acabe 2015 subirán la persiana en Cartagena, Villena, Elche y Yecla.

Sólo este año la compañía ya prevé que la red establecimientos que operan bajo su marca facture 275 millones de euros, un 10% más que en 2014 y un nivel de ventas similar al de 2011. Por ahora se desconocen los planes para 2016, año en el que la gerencia recaerá en un profesional que se está buscando en el mercado tras decidir no renovar el contrato de Sergi González, al que en su día se incorporó para dar un vuelco a la central de compras para que ofreciera servicios adicionales.