

EQUIPAMIENTO

Las estaciones catalanas esperan alcanzar los dos millones de 'forfaits' tras invertir 13 millones

Guillermo G. Recio
26 nov 2015 - 19:53

Las estaciones de esquí catalanas se muestran optimistas. Tras la llegada del frío, la Asociación Catalana de Estaciones de Esquí y Montaña (Acem) espera que el conjunto de complejos alcance los dos millones de *forfaits* vendidos durante la temporada 2015-2016, que empezará este fin de semana.

El año pasado entre todas las estaciones lograron vender 1,8 millones de pases, por lo que el aumento esperado es del 11%, aunque señalan que como mínimo crecerán un 7%. El presidente de la Acem, Xavier Nolla, ha destacado que "superando los dos millones de *forfaits* lograríamos ir hacia los 2,4 millones alcanzados antes de la crisis".

Esta recuperación también se ha visto en la inversión realizada por todas las estaciones, ya que ha aumentado en un millón de euros al pasar de los 12 millones la campaña pasada a los 13 millones para preparar esta temporada. El máximo de gasto conjunto está en los 36,3 millones en el 2000 y 28 millones en el 2010, mientras que la cifra más baja se produjo en 2012 con tan sólo 2,1 millones de euros.



La estación de Baqueira-Beret abrirá este fin de semana./ Baqueira-Beret

El importe de este año se ha repartido con 8,2 millones en la provincia de Lleida y 4,8 millones de euros en la de Girona. El mayor gasto ha ido a mejorar las pistas y los accesos, con 5,5 millones, aunque también se han destinado 4,5 millones a la producción de nieve con nuevos cañones y 3 millones de euros a remontadores.

En cuanto a la temporada 2014-2015, según un estudio elaborado por Esade y la Universidad Pompeu Fabra, el impacto económico de la misma se situó en 278,5 millones de euros. Además, por cada euro gastado en *forfait*, se generó un desembolso de 6,03 euros en servicios como alojamiento, restauración, material y transporte.

Este martes La Massella ha sido la primera en abrir sus puertas y también se espera que este fin de semana lo hagan La Molina y Baqueira-Beret, mientras que las demás inaugurarán la temporada en el puente de diciembre. Aunque los días de esquí condicionan la facturación total, el año pasado se lograron unas ventas de 102,6 millones por 88 días esquiados, mientras que la 2013-2014 tuvo casi diez jornadas más de deporte para facturar 104,3 millones de euros. Es decir, que en este aspecto se nota el aumento de pases, que tocó fondo en su momento con 1,6 millones.

Pese a que de las diez estaciones de esquí hay tan sólo tres privadas, éstas reúnen el 60% de los pases para esquiar mientras que el resto obtiene una cuota del 40%. Esta diferencia aumenta en cuanto a ventas, ya que como los *forfaits* de las privadas son más caros suponen un 80% de la facturación y las públicas se quedan con un 20%. El abono para esta temporada se encuentra entre los 500 y 800 euros, lo que significa

| que no ha variado respecto a la anterior.