

EQUIPAMIENTO

New Balance coge fuerza en España con la apertura de un 'outlet' en La Roca Village

A. Malla
12 nov 2015 - 10:07

New Balance coge fuerza en España. La multinacional de material deportivo acaba de abrir un *outlet* en el centro comercial de La Roca Village (Barcelona) "con un espacio único que ofrece desde la categoría más *premium* de la marca hasta colección *lifestyle*", asegura la empresa.

Con esta nueva apertura, la marca suma ya su quinto establecimiento y su primer *outlet* en el país. El nuevo local ofrecerá una amplia variedad de zapatillas y prendas deportivas con descuentos que pueden llegar hasta el 40%.

La compañía estadounidense, gestionada en España por la empresa gallega Alfico, cerrará 2015 con una facturación total de 70 millones de euros en el país, lo que supone un crecimiento del 50% respecto el año anterior. Además, la multinacional de material deportivo prepara cuatro nuevas aperturas en la Península Ibérica.



Con esta nueva apertura, New Balance contará con cinco

establecimientos en España.

Entre todas las tiendas que tiene New Balance en España, destaca el establecimiento situado en Portal de l'Àngel (Barcelona), cuya calle es la más cara del país para abrir un local comercial. Esta tienda se suma a las que la compañía ya tiene en Rambla Catalunya, situada en la ciudad catalana, y en las calles madrileñas Augusto Figueroa y Gran Vía.

En paralelo, New Balance sigue creciendo a nivel internacional. A mediados de septiembre la multinacional, especializada en zapatillas deportivas, hizo dos nuevas aperturas en París y Lisboa, dos de las capitales de Europa. Además, esta semana la marca ha abierto en Berlín su primera tienda en Alemania. La facturación global de la firma supera los 2.000 millones de euros.