

EQUIPAMIENTO

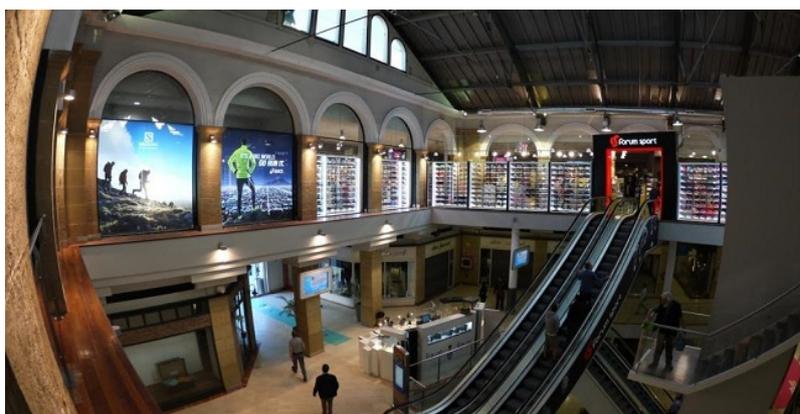
Forum Sport invierte 800.000 euros en su segunda tienda en San Sebastián

Palco23
5 nov 2015 - 16:24

Forum Sport sigue aumentando sus tiendas en el territorio español. En este caso, la cadena, filial de Eroski y especializada en artículos deportivos, ha invertido 800.000 euros en la apertura de un establecimiento ubicado en el centro comercial de la Bretxa, en San Sebastián.

El local, ubicado en pleno centro de la ciudad, tiene una superficie total de 1.200 metros cuadrados en los que trabajarán 15 empleados, 8 de ellos de nueva contratación elevando a 105 el número de trabajadores en Guipúzcoa, donde tienen ya siete tiendas. Esta apertura forma parte del plan de expansión y de mejora de los puntos de venta *online* y *offline* que Forum Sport lleva desarrollando desde hace meses.

En este contexto, la compañía finalizará el ejercicio con un total de cuatro nuevas tiendas, diez establecimientos reformados y una página web renovada para mejorar la experiencia de compra online que ya está en funcionamiento. Entre todas ellas, las últimas en abrir han sido las tiendas de [Tudela](#), [Segovia](#), [Valladolid](#) y [Barcelona](#).



La entrada de la nueva tienda de Forum Sport en el centro comercial de la Bretxa, en San Sebastián./ FS

El director general de Forum Sport, Diego Llorente, ha expresado su satisfacción por

esta inauguración: “nos hace mucha ilusión y consideramos todo un privilegio formar parte de este edificio tan emblemático y singular como es la Bretxa”. Además, para dar a conocer el nuevo establecimiento, Forum Sport ha entregado a los aficionados al *running* vales por valor de hasta 200 euros colocando un *radar móvil* en el Paseo de la Playa de La Concha ha *multado* a los corredores que lo hacían saltar.

Forum Sport cuenta con una red de 45 establecimientos y un *outlet*, repartidos entre diez comunidades autónomas. El grueso de la actividad se concentra en el País Vasco y Castilla y León, donde suma 20 y 11 establecimientos, respectivamente. La marca también tiene puntos de venta en Asturias, con cuatro; Cantabria y Navarra, con tres respectivamente; Aragón y Comunidad Valenciana, con dos, y Murcia, La Rioja, Castilla-La Mancha y Catalunya, con una en cada región.