

## EQUIPAMIENTO

# Intersport crece en España con la apertura de un 'outlet' en Bilbao

A. Malla

3 nov 2015 - 11:57

Intersport crece en España con la apertura de nuevos establecimientos. La central de tiendas de equipamiento deportivo ha abierto un nuevo *outlet* en Bilbao, con una superficie de 1.500 metros cuadrados, ubicado en el edificio del Parque Comercial Artea, 3 de Leioa.

Outletsport Artea, nombre del local, ofrece una amplia gama de productos de primeras marcas y marcas propias en las categorías de running, trail running, fútbol, outdoor, fitness y multisport; procedente de los excedentes de campaña de las tiendas asociadas a la cadena.

En la actualidad, la compañía cuenta con una decena de outlets distribuidos por la Península Ibérica y Canarias. "La apertura de *outlets* se encuentra dentro de la estrategia del grupo Intersport *compra segura sin stock* que permite a sus asociados mejorar y mantener al día el surtido de sus tiendas siempre con productos de las últimas temporadas, además de ayudar a las marcas a presentar sus últimas novedades de mercado" aseguran.

En lo que va de año, se han inaugurado diez tiendas en Chiclana Chafiras, Playa de Aro, Tomelloso, Logroño, Puerto de la Cruz, outlet Castellón, Galapagar, Collado de Villalba y outlet Artea. Además, la previsión de aperturas para el próximo mes de noviembre es de cuatro tiendas en Cartagena, Villena, Elche y Yecla. La compañía quiere intensificar la oferta de gran formato, con tiendas de entre 800 metros y 2.000 metros cuadrados. Pero sin perder el contacto y la proximidad con el cliente.



Intersport abre un outlet en Bilbao, con una superficie de 1.500 metros cuadrados.

En España, Intersport prevé cerrar 2015 con unas ventas de 275 millones de euros, lo que significaría un crecimiento del 10% interanual, ya que en el pasado ejercicio la red facturó 250 millones de euros. Este crecimiento significa una recuperación del terreno perdido desde 2011, cuando facturó 282 millones de euros. El siguiente año, las tiendas que operan bajo la marca Intersport registraron unas ventas de 263 millones, por lo que se redujo la cifra un 6,7%.

El incremento de facturación previsto en España para este curso viene acompañado de una mejoría mundial en todas sus tiendas ya que Intersport cerró 2014 con unas ventas de 10.500 millones de euros, lo que supuso un aumento del 2% respecto al año anterior. Para este 2015, la multinacional podría alcanzar los 11.000 millones en ventas de cumplirse su previsión de crecer hasta un 4% interanual. Sólo en el primer trimestre, las tiendas ya mejoraron un 8,4% su cifra de negocio, hasta los 2.600 millones.