

EQUIPAMIENTO

Decathlon crece en Latinoamérica y abre filial en Colombia

Albert Malla

15 oct 2015 - 11:45

Decathlon crece en América Latina. Tras abrir en mayo la primera tienda de Norteamérica en México, el grupo francés de moda y material deportivo ultima su entrada en el mercado colombiano, según ha confirmado el consejero delegado de Decathlon Colombia, Augusto Felix.

Antes de la entrada del grupo en México, en el continente sólo estaba presente en Brasil con una red de 18 establecimientos. En la actualidad, "la empresa Decathlon Colombia ya está creada. Ahora estamos estudiando la oportunidad de abrir una primera tienda en el país", según ha explicado el directivo a *Modaes.es*.

En España, en un año estará listo un nuevo centro logístico que fusionará los dos existentes en Martorell y Vilafranca del Penedès (Barcelona) para servir producto en esta comunidad autónoma y en la Comunidad Valenciana. El objetivo pasa por elevar la capacidad para artículos de 50 millones a 75 millones de prendas por año, entre stock y mercancía en tránsito.



La última apertura de Decathlon en España ha sido en Cuenca.

La compañía, que en España está dirigida por Javier López desde el pasado mes de mayo, registró unas ventas de 1.437 millones de euros en este mercado durante 2014, un 5,2% más interanual; el beneficio neto, por otro lado, se disparó un 19%, hasta los 111 millones.

En total, Decathlon culminó 2014 con 844 establecimientos, tras acometer 103 aperturas. Casi un tercio de los nuevos puntos de venta (32) se abrieron en China, un mercado en el que ahora ya tiene 115 locales, según publicó el rotativo francés *Les Echos*. En otros mercados emergentes, como Rusia e India, se levantó la persiana en ocho y diez locales, respectivamente.

El mercado francés representa todavía el 39,5% de la cifra de negocio del gigante de la distribución. En el último año, Decathlon ha crecido en su mercado local un 4,3% en valor absoluto y un 3,5% en superficie comparable. En el resto del mundo, España es el segundo mercado con 128 establecimientos, por delante de Italia (100) y muy por encima de otros países como Polonia (44) o Portugal (24).