

EQUIPAMIENTO

Adidas usa a Beckham para inaugurar una tienda en Dubái

Albert Malla
2 oct 2015 - 11:50

David Beckham sigue siendo un reclamo para las marcas. Pese a haberse retirado del fútbol profesional hace dos años, Adidas solicitó su presencia para inaugurar hace dos días una tienda HomeCourt en Dubái. La multinacional alemana reclama a uno de sus principales embajadores de marca.

El establecimiento, de 375 metros cuadrados, ofrece una "experiencia deportiva totalmente nueva e interactiva y ha creado un lugar donde los aficionados pueden sentir la energía del juego y la emoción del evento desde el momento que están dentro", asegura la compañía. Es la primera tienda del emirato árabe con estas características.

"Siempre me encanta venir a Dubái. Es un lugar especial que está en constante evolución, al igual que Adidas y sus tiendas", afirmó Beckham. "En Dubái, he conocido a gente de todo el mundo que están unidos en su pasión por el deporte", añade.



David Beckham en la nueva tienda de Adidas en Dubái. /Getty Images.

Por su parte, el director gerente en Oriente Medio y el Norte de África de Adidas, Jason Thomas, comentó que "el concepto de tienda HomeCourt se basa en la celebración de un amor por el deporte". No podía haber mejor persona para representar esto que David Beckham", recalca.

La multinacional alemana ha lanzado en Dubái una nueva línea de equipaciones retro del Manchester United. Este año, el club inglés llegó a un acuerdo histórico con Adidas, por el cuál firmaban por diez años a razón de 75 millones de libras (102 millones de euros) anuales, tras dejar atrás a Nike.

En España, el grupo alemán de moda y equipamiento deportivo cerró 2014 con más de cincuenta puntos de venta en el país tras inaugurar ocho nuevos establecimientos. En paralelo, la compañía ha abierto este 2015 una tienda oficial del Real Madrid en Las Ramblas de Barcelona, uno de los enclaves turísticos de la capital catalana, como ya adelantó *Palco23*.

Adidas España, que tiene su sede en Zaragoza y su almacén central en Caspe (Zaragoza), redujo sus ventas en España un 11% en 2013, hasta 344,4 millones de euros, según los últimos datos disponibles. Para el presente ejercicio, el grupo espera que Reebok eleve un 3,7% su cifra de negocio y que su firma homónima incremente un 1% sus ventas.