

EQUIPAMIENTO

JD Sports dispara un 21% sus ventas y alcanza los 1.100 millones en el primer semestre

Palco23

16 sep 2015 - 11:24

JD Sports sigue pisando a fondo el acelerador. Tras cerrar su último ejercicio fiscal con una mejora del 25%, la compañía británica de moda y distribución de material deportivo ha elevado un 21% sus ventas del primer semestre hasta los 809,9 millones de libras (1.103 millones de euros). El beneficio neto se dispara un 53% y alcanza los 34,4 millones de libras (46,9 millones de euros).

La compañía atribuye parte de la mejora a la expansión internacional, que asegura que continúa con 27 aperturas en lo que va de año. A este crecimiento está ayudando, y mucho, la cadena española Sprinter, de la que JD Sports es accionista y que ha subido la persiana en trece puntos de venta en lo que va de ejercicio fiscal.

"En un mercado extremadamente competitivo para el calzado de moda deportiva en toda Europa, debemos reconocer que es poco probable que continúe indefinidamente, aunque la marca JD sigue fortaleciéndose y hay otras oportunidades de prevalecer en los niveles de crecimiento orgánico que hemos visto en los últimos dos años", ha admitido a los inversores Peter Cowgill, presidente ejecutivo de la compañía, sobre los elevados ritmos de crecimiento que están logrando.

El grueso del negocio de JD Sports continúa concentrándose en Reino Unido, donde las ventas pasaron de 575,26 millones a 621,65 millones de libras (de 783,4 millones a 847,12 millones de euros). Europa, donde opera en países como Holanda, España, Alemania, Italia y, más recientemente, Bélgica, también mejora y pasa de 137,05 millones a 176,41 millones de libras (de 186,7 millones a 240,4 millones de euros).