

EQUIPAMIENTO

McFit rebasa la treintena de gimnasios en España tras reforzarse en Barcelona

M.Menchén

28 ago 2015 - 05:00

McFit sigue ampliando su presencia en España. La cadena de gimnasios de bajo coste alcanzará los 31 centros en marcha el próximo 1 de septiembre, cuando abra sus puertas en el centro comercial La Farga, en L'Hospitalet de Llobregat. El local, que se ubicará en la última planta del complejo ubicado en la zona más céntrica de la segunda ciudad más poblada de Catalunya y donde sólo competirá con centros municipales, ocupará en torno a 2.000 metros cuadrados.

Se trata de la segunda apertura que acomete la compañía de origen alemán en lo que va de año, y la primera también fue en Barcelona y su área de influencia. Entonces, alcanzó la treintena de gimnasios *low cost* con un centro en la avenida Josep Tarradellas, muy cerca de la concurrida plaza de Francesc Macià. En la capital catalana ya estaba presente en el barrio de El Clot, mientras que en la provincia su presencia se completa con sendas instalaciones en Cornellá de Llobregat, Viladecans, Terrassa, Rubí, Barberà del Vallés, Ripollet y Mataró. En total, una decena.



El centro comercial La Farga se ubica en el núcleo histórico de L'Hospitalet.

La apertura en el centro comercial La Farga será simultánea a la que se realizará en el centro comercial Abella, de Lugo, lo que supondrá el segundo gimnasio que tendrá en Galicia junto al de A Coruña. La inversión en este tipo de instalaciones deportivas suele rondar los dos millones de euros, y se suma a los más de 40 millones que la empresa ha destinado desde 2010 a su implantación en España.

A finales de año también está prevista la puesta en marcha de un gimnasio de 1.650 metros cuadrados en el edificio comercial El Mirador de Santa Justa, en Sevilla. Se trata del tercer McFit que se ubicará en la capital hispalense y su entorno, y el quinto en Andalucía, donde ya estaba presente en Málaga y Granada. Su presencia en España se completa con centros en la Comunidad de Madrid (6), Comunidad Valenciana (3), Asturias (1), Castilla y León (1), Murcia (1), País Vasco (1) y Baleares (1).

Todos estos proyectos han permitido a McFit rebasar ampliamente el centenar de puestos de trabajo directos, ya que por ahora ha decidido no explorar la fórmula de la franquicia para crecer en España. En 2013, según los últimos datos disponibles en el Registro Mercantil, la filial española elevó su facturación un 46%, hasta 8,3 millones de euros.

La empresa, dirigida en España por Rafael Lirio, ofrece una tarifa de 19,90 euros mensuales, cifra a la que habría que añadir los 0,50 euros adicionales por el uso de la ducha después de cada entrenamiento si el abonado lo solicita. Estos precios exigen, además, el pago inicial de una cuota de 20 euros por activación del carné de socio y la

permanencia durante doce meses, de forma que se aseguran la fidelización de los clientes durante al menos un año. Los gimnasios acostumbran a abrir 18 horas al día, ya que sólo cierran a medianoche.

Se desconoce el número de socios de McFit en España, aunque a nivel europeo cuenta con 1,2 millones de clientes. La empresa centra su actividad principalmente en Alemania y Austria, aunque también tiene centros en España, Italia y Polonia. Los abonados pueden entrar a cualquiera de los más de 200 gimnasios que tiene en Europa, que acostumbran a abrir los 365 días del año y prácticamente durante todo el día.