

# Foot on Mars rebasa las diez tiendas tras abrir en Madrid

Palco23

25 ago 2015 - 12:00

Foot on Mars continúa con su agresivo plan de aperturas para alcanzar la veintena de establecimientos a finales de año o principios de 2016. La cadena especializada en zapatillas deportivas y urbanas ha abierto ya su undécimo establecimiento. El local se ubica en la calle Bravo Murillo, de Madrid, donde dispone de una oferta de más de 400 modelos.

El local está gestionado por dos hermanos, Mario y Rocío, que ya gestionan otros dos establecimientos de equipamiento deportivo en la ciudad. Se trata de un negocio familiar que pusieron en marcha sus padres ahora hace más de treinta años y que ellos confían en mantener gracias a la diversificación que supone Foot on Mars respecto a los formatos tradicionales de tiendas de deporte.

Como en el resto de locales de la cadena, creada por la central de compras Twinner, la oferta consta de zapatillas de primeras marcas, como Adidas, Asics, Converse, Le Coq Sportif, New Balance, Nike, Puma y Vans. Además, la oferta se complementa con “una cuidada selección de prendas y complementos de moda de estas firmas”, explica la marca.

La presencia de la cadena de *sneakers* se extiende a Andalucía (Málaga y Benalmádena), Galicia (Lugo y Santiago de Compostela), Comunidad Valenciana (Alcoy), Castilla-La Mancha (Ciudad Real y Albacete), Catalunya (Blanes), País Vasco (Vitoria) y La Rioja (Logroño). “El plan estratégico de esta joven cadena aspira a convertir Foot Mars en la primera cadena de zapatillas de moda a nivel nacional”, aseguran desde Twinner.

La central de compras, con sede en Ejea de los Caballeros (Zaragoza), agrupa actualmente a más de 300 establecimientos en España, Baleares, Canarias y Andorra. En 2014, la facturación de la central de compras fue de 19,8 millones de euros, mientras que las ventas de los establecimientos superaron los 69 millones de euros.