

Afydad organiza la ofensiva comercial de quince empresas de 'outdoor' en Alemania

Palco23
13 jul 2015 - 12:06

Friedrichshafen es una ciudad al Sur de Alemania, a orillas del lago de Constanza y muy cerca de la frontera con Austria y Suiza. Allí arrancará este miércoles uno de los salones de *outdoor* más importantes de la industria de los deportes de aventura, con la presencia de 900 empresas decididas a hacer negocios. Entre ellas, un total de quince compañías españolas que viajarán a la feria de la mano de la Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos deportivos (Afydad).

Se trata de los fabricantes de calzado Bestar y Boreal; firmas textiles como Buff, Climbing Projects, WDX by Wind x-treme, Ternua, Mund Socks y 8Cplus, así como marcas de equipamiento específico (Tech Rock, Powerspot, Trangoworld, Laken, Izas, Forestia y Columbus).

El salón ocupará una superficie de 7.900 metros cuadrados divididos entre doce recintos feriales. Outdoor Show arrancará este miércoles, concluirá este sábado, día 18 de julio, y no se limitará al establecimiento de expositores para buscar acuerdos comerciales. También se han planificado una serie de conferencias sobre el impacto del negocio digital en los procesos de venta o nuevas tendencias.

La feria ha logrado consolidarse en el panorama europeo, con más de 20.000 visitantes durante los cuatro días que dura. "La categoría *outdoor* sigue estando bien en Europa, pero el mercado es más competitivo que nunca. Mientras tanto, nuestro sector se está desarrollando constantemente, con una orientación cada vez más enfocada a la familia y con productos y actividades dirigidas a actividades urbanas o de *fitness*", secretario general de European Outdoor Group y socio del salón, Mark Held.