

ENTORNO

De campo a campo: entre el 'El Clásico' en Estados Unidos y la salvación de 'La Peña'

Palco23

17 mar 2017 - 17:30

Esta semana ha estado marcada por el anuncio de la disputa en junio del primer 'El Clásico' en los Estados Unidos, así como por la entrada del Ayuntamiento local en el consejo del Joventut de Badalona tras la firma de un plan estratégico que reduce la deuda del club a tan sólo 2,4 millones de euros.



Miami disfrutará este verano de un insólito Barça-Real Madrid.

MARKETING:

HEINEKEN patrocinará el primer 'El Clásico' en Estados Unidos.

La antigua agencia de SANDRO ROSELL, con los días contados tras perder un contrato de Aspire.

EUROSPORT se alía con NowThis para producir vídeos de los JJOO en redes sociales.

Los dueños de MOVISTAR RIDERS de eSports inyectan 300.000 euros para potenciar el club.



Dolors Sabater, alcaldesa, y Jordi Villacampa, presidente del Joventut.

CLUBES:

El Ayuntamiento de Badalona entrará en el consejo del JOVENTUT, que reduce su deuda de 10 a 2,4 millones de euros.

El ATLÉTICO pagará 30 millones a Madrid por la propiedad del estadio.

Varapalo del Supremo al DÉPOR: elimina la quita del 33% que aplicó a 21,7 millones de deuda con Hacienda.

La UD LAS PALMAS *ata* su modelo con ocho millones en una ciudad deportiva.



Salida de una carrera en la cita de la Copa del Mundo disputada en Baqueira Beret.

ENTORNO:

El Ayuntamiento retira la candidatura de BARCELONA a los JJOO de Invierno de 2026.

El GOBIERNO estudia ampliar a tres horas semanales la asignatura de Educación Física.

Los españoles, a la cabeza de la práctica del RUNNING en Europa.

Las federaciones apoyan un cuarto mandato de Blanco al frente del COE.



Una usuaria, en pleno ejercicio, en un gimnasio de la cadena Basic-Fit.

FITNESS:

BASIC-FIT compra otro club a Fit-up y prepara otras 8 aperturas en 2017.

SANTAGADEA adquiere Método Fenómeno para impulsar su negocio.

ENJOY WELLNESS invertirá 10,5 millones para abrir en Sevilla y proyecta cuatro aperturas en 2018.

El Ayuntamiento de LAS PALMAS saca a concurso un centro deportivo por doce millones de euros.



Nàstic y Real Valladolid, dos de los clubs de LaLiga a los que equipa Hummel.

EQUIPAMIENTO:

HUMMEL se reorganiza en España y lleva parte de su negocio a Elche.

GOPRO despide a otros 270 empleados con el objetivo de volver a ser rentable.

DUNLOP cambia de sede en España tras ser adquirida por la japonesa Sumitomo.

Las bicicletas PELOTON lanzan una ronda de 120 millones de dólares.



Un instante de un encuentro entre River Plate y Newell's Old Boys.

COMPETICIONES:

FOX y Turner ganan a ESPN y Mediapro en la pugna por el FÚTBOL ARGENTINO.

El BARCELONA OPEN BANC SABADELL retransmitirá todos los partidos para rebasar los 300 millones de espectadores.

La LIGUE-1 encarga a Havas la venta de sus 'naming rights' tras dos años sin éxito.

Nacen las WORLD BOXING SUPER SERIES, un torneo con 47 millones en premios.



La tienda Adidas en el centro comercial Plaza Norte 2 en Madrid.

La semana pasada estuvo marcada por los resultados de 2016 de Adidas, que anunció una ofensiva digital para impulsar su *e-commerce*, así como por la contratación por parte del Banco Santander del hasta ahora director de patrocinios del Real Madrid, Lorenzo Peralés