

ENTORNO

La Liga patrocinará la nueva edición de World Football Summit

Palco23

8 mar 2017 - 16:39

La Liga ya tuvo un papel destacado en la primera edición de World Football Summit, pero la patronal ha decidido redoblar su apuesta por este congreso sobre la industria del fútbol y convertirse en patrocinador global del evento. El mismo se celebrará nuevamente en Madrid, durante los días 16 y 17 de octubre de este año.

La organización confía en mejorar los registros conseguidos en 2016, cuando aseguran que contaron con más de 1.370 asistentes. Para este año, confían en alcanzar los 2.000 inscritos y que estén representados 250 clubs y federaciones deportivas. "Este año queremos ganar en contenido, que cuando venga el asistente sepa que va a tener un valor añadido", comenta Alexander Guede, consultor ejecutivo de WFS.

El congreso, que se trasladará al Teatro Goya, se dividirá en una zona principal de conferencias y dos más en las que se realizarán paneles más específicos, en los que se explicará un caso práctico para después debatir. Las tres áreas de trabajo escogidas son gobernanza, economía y financiación; tecnología, y responsabilidad social corporativa (RSC).

Guede explica que también se mantendrá el concurso de *start up*, que en la última edición contó con el apoyo del Global Sports of Innovation Center (GSIC). Además, se incluirá una gala de premios para galardonar trabajos como la mejor campaña de marketing o de RSC.