

ENTORNO

La Federación de Natación ficha a un director de marketing para impulsar los patrocinios

Palco23

16 feb 2017 - 13:08

La Real Federación Española de Natación (Rfen) quiere dar más importancia a su estrategia comercial. La entidad ha nombrado a Santiago Manuel García como director de marketing, una posición antes inexistente, con el objetivo diseñar una "estrategia de patrocinio sólida, acorde con el plan estratégico".

"De este modo, pasa a formar parte de la federación para impulsar esta área, en estrecha colaboración con expansión y comunicación, promover acciones de marketing de valor añadido, y liderar las acciones de patrocinio con los diferentes *sponsors*", ha comunicado la Rfen.

Santiago M. García es licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC y cuenta con un MBA Executive por Instituto de Empresa y un máster en Dirección de Comunicación por CESMA. Además, ha estado al frente durante 17 años en proyectos de construcción de marca con clientes como el Consejo Superior de Deportes, el Comité Olímpico Español, el Ayuntamiento y Comunidad de Madrid, Aena, el Hospital Universitario de Torrejón y compañías como Schaeffler, Sanitas, y Navantia, entre otros.

Actualmente, la Rfen cuenta con el apoyo comercial de Speedo y Turbo como firmas técnicas de natación, Halcón Viajes, la aseguradora médica Asisa, Iberdrola, Loterías y Apuestas del Estado, el fabricante de piscinas Myrtha Pool y LaLiga4Sports.