

ENTORNO

De campo a campo: entre la sentencia a Rojadirecta y la entrada de Mediaset en 'fitness'

Palco23

25 nov 2016 - 17:56

Esta semana ha estado marcada por la condena de la Justicia para que Rojadirecta deje de enlazar contenidos ilegales de retransmisiones deportivas y por el lanzamiento de un programa de televisión de gimnasia por parte de Mediaset y Universal.



Rojadirecta deberá finalizar su actividad ilegal.

MARKETING:

Sentencia final a Rojadirecta: cesar su página web e indemnizar a Mediapro.

STAR VIE estudia demandar a la federación de pádel por no dejar vestir su marca en el Mundial.

Los Denver Broncos fichan a IMG para relevar a la quebrada Sports Authority en el nombre del estadio.

De gastronomía a entradas, ¿qué alternativas al 'merchandising' presenta el BLACK FRIDAY?



El programa se emite en Telecinco y cuenta con la música del compositor Juan Magán.

FITNESS:

Mediaset y Universal irrumpen en 'fitness' con las clases virtuales LATIN FIT.

BASIC-FIT pone el foco en Andalucía y firma tres nuevas aperturas.

BEONE ne relanza un club de Madrid que llevaba once años cerrado.

El GIMNASIO, ante la encrucijada de hacer negocio en mundo digital.



El presidente del Sevilla, José Castro.

CLUBES:

El SEVILLA FC se consolida en el club de los 100 millones por ingresos y dobla beneficios mientras que la Agencia Tributaria le reclama 10 millones por los pagos a agentes.

El CELTA busca nuevas fuentes de ingresos tras ganar 9,8 millones en 2015-2016.

El REAL MADRID firma un patrocinio de tres años con Codere.

El ZARAGOZA dispara su beneficio, pero estanca la deuda neta en 76 millones.



La nueva temporada de Fórmula 1 no pasará por Hockenheimring.

COMPETICIONES:

La FÓRMULA 1 se queda con 20 pruebas en 2017 tras la renuncia de Alemania.

Carmena pide rebajar la subvención del Ayuntamiento al MUTUA OPEN MADRID.

La ATP elige Milán para albergar el torneo Next Gen hasta 2021 y renueva con Tecnifibre.

Ascensos, descensos y protección inicial al inversor: las recetas de Deloitte para dar un impulso a la MLS y al 'soccer'.



Las nuevas tiendas de 'fitness' Reebok FitHub.

EQUIPAMIENTO:

REEBOK inaugura su primera tienda de 'fitness' en España.

DECATHLON negocia una 'macrotienda' en el edificio de la Cámara de Comercio de Barcelona.

BASE y SPORT ZONE se suman a Foot Locker, JD y Sprinter en un nuevo centro comercial en Granada.

AIR JORDAN desembarca en Europa con una tienda en París.



El Circuito de Barcelona-Catalunya.

ENTORNO:

La GENERALITAT inyecta 7,5 millones en el circuito Barcelona-Catalunya.

Un jugador africano demanda a la FIFA por la norma de traspaso de menores.

Las EXPORTACIONES de material deportivo rebasan los 500 millones de euros hasta septiembre.

Bonos, Bolsa y 'crowdfunding', el FÚTBOL ESPAÑOL busca alternativas a la banca.



Rakuten será el socio principal del Barça desde 2017-2018.

La semana pasada estuvo marcada por el anuncio de Rakuten como nuevo patrocinador global y de innovación del FC Barcelona y las cuentas de algunos clubes de La Liga, como son Atlético de Madrid, Sevilla FC, RCD Espanyol y Real Sociedad.