

ENTORNO

De campo a campo: entre el préstamo de Bankia y BBVA a La Liga y las cuentas de los gigantes del deporte

Palco23

4 nov 2016 - 18:13

Esta semana ha estado marcada por el crédito concedido por Bankia y BBVA a La Liga para que los clubs de las dos primeras competiciones liquiden sus deudas con Hacienda y las cuentas de gigantes del deporte como Adidas, Fitbit, GoPro y Life Fitness.



Levante y Valladolid, dos de los clubs que habrían recurrido a este mecanismo de financiación bancaria./ La Liga

CLUBES:

Bankia y BBVA prestan 20 millones a La Liga para que los CLUBES paguen a Hacienda.

El SEVILLA FC lucirá el destino turístico de Puerto Rico en su camiseta.

El DÉPOR busca nuevos ingresos comerciales tras apuntalar el beneficio en 2015-2016.

El BARÇA lanza un plan de emprendimiento interno.



La reciente apertura de la compañía en el centro comercial Splau./
Adidas

EQUIPAMIENTO:

ADIDAS crece un 15% y supera los 14.000 millones hasta septiembre.

FTIBIT crece menos de lo esperado, pero roza los 1.600 millones de dólares de facturación en nueve meses.

GOPRO sigue a la baja: aumenta sus pérdidas a 303 millones de dólares tras rebajar a la mitad sus ventas.

KAPPA rebasará los 4 millones en España tras impulsar sus patrocinios en Segunda.



Las actividades al aire libre siguen siendo una apuesta en auge.

FITNESS:

Yoga, 'outdoor' y clases grupales acompañan a la tecnología en las tendencias del 'FITNESS' de 2017.

LIFE FITNESS crece un 23% gracias a las compras, hasta 686 millones de dólares.

El barcelonés BONASPORT tira de tecnología para fomentar su uso como club social.

GIMESPORT renuncia a la concesión del polideportivo de Sant Adrià del Besós.



Una de las simulaciones del pabellón de Tarragona 2017.

COMPETICIONES:

El COE admite que los JUEGOS MEDITERRÁNEOS de Tarragona 2017 podrían aplazarse.

La NFL se alía con Google para emitir una serie en realidad virtual.

LA LIGA firma su primer patrocinio regional en Sudáfrica.

Las finales de la ATP fichan a las barras energéticas Nature Valley.



El Manchester United ganó la última FA Cup./ MU

MARKETING:

TELEDEPORTE se adjudica la emisión de la Emirates FA Cup hasta 2018.

DISCOVERY y BAMTECH se alían para vender tecnología en Europa.

Los 'fantasy' DRAFTKINGS y FANDUEL enecaran la recta final de su fusión.

LEGENDS se refuerza en Europa con la compra de International Stadia Group.



El balonmano es una de las secciones del Barça./ FCB

La semana pasada estuvo marcada por las asambleas de socios varios clubes, como el Real Madrid, el FC Barcelona, el Athletic y el Eibar, y por el negocio de la NBA, que arranca la temporada con un gran salto económico gracias a su negocio audiovisual.