

ENTORNO

De campo a campo: entre las asambleas de Barça-Madrid y el arranque de la NBA

Palco23
28 oct 2016 - 17:44

Esta semana ha estado marcada por las asambleas de socios varios clubes, como el Real Madrid, el FC Barcelona, el Athletic y el Eibar, y por el negocio de la NBA, que arranca la temporada con un gran salto económico gracias a su negocio audiovisual.



El balonmano es una de las secciones del Barça./ FCB

CLUBES:

El BARÇA recorta un 10,5% las pérdidas de las secciones, que se sitúan en 36 millones.

El REAL MADRID abre tienda en Qatar y firma nueve restaurantes en EEUU.

El ATHLETIC sitúa a los socios en el centro de su modelo tras rebasar los 100 millones en ingresos en 2015-2016.

El EIBAR, a ritmo de doblar beneficios en Primera: 15 millones en 2016-2017.



El fichaje de Kevin Durant por los Warriors es una de las sensaciones de la nueva temporada./ NBA

COMPETICIONES:

Salto inicial para la NBA: realidad virtual, nuevo contrato de TV y un imán para las marcas.

La EUROLIGA lanza un guiño a Belgrado: sede de la Final Four de 2018.

Tebas busca treinta comerciales para vender LA LIGA en el exterior.

700 voluntarios, 2.500 vallas y 1.000 kilos de fruta, ¿cómo se organiza el BARCELONA TRIATHLON?



Uno de los centros Viva Gym.

FITNESS:

VIVA GYM ficha como CEO al presidente de la colombiana Bodytech.

BASIC FIT crece un 28% hasta septiembre, con 189 millones de euros.

El sector hotelero: nuevo filón para los fabricantes de maquinaria 'FITNESS'.

El GIMNASIO británico no teme al Brexit: alza del 17% en 2016, hasta 7.700 millones de libras.



Javier Tebas y Josep Maria Bartomeu en la gala de los premios de La Liga el pasado lunes./ LaLiga

ENTORNO:

El Barça retira su apoyo a Tebas y le lleva ante el TAD.

Barcelona quiere organizar un CONGRESO mundial sobre el deporte.

La FIFA también sanciona a la Rfef por los traspasos de menores.

CONMEBOL reclama 18 millones de dólares a la agencia ISM.



La tienda outlet de Under Armour en Madrid cerrará sus puertas en diciembre./ UA

EQUIPAMIENTO:

UNDER ARMOUR rebasa los 3.000 millones de dólares hasta septiembre.

INTEL lanza un grupo tecnológico para cautivar a las grandes ligas deportivas.

El dueño de THE NORTH FACE y COLUMBIA rebajan sus previsiones de 2016.

SRINTER acelera en la recta final del año con cuatro aperturas más.



La sede de Mediapro, en Barcelona./ Imagina

MARKETING:

El grupo chino Citic entra en la puja por IMAGINA, valorada en 2.000 millones.

La agencia de marketing ICON desembarca en España con dos oficinas.

El 'MERCHANDISING' de la NHL tendrá el logo de Fanatics y no de Adidas.

PITCH e IMG compran los derechos internacionales de TV de la Emirates FA Cup por 1.000 millones de dólares.



CB Sevilla y Movistar Estudiantes son dos de los equipos que más pérdidas tuvieron./ ACB

La semana pasada estuvo marcada por los resultados económicos de los clubes de la ACB, que siguen contando con unas pérdidas totales de 70 millones de euros, y las novedades en el ámbito tributario, donde se ha rebajado la presión fiscal en los fichajes vía cláusula de rescisión y el FC Barcelona ha pedido una armonización fiscal.