

La Liga logra otra condena por la piratería del fútbol en España

Palco23
6 oct 2016 - 19:09

La Justicia en España empieza a dar muestras de un claro convencimiento en la lucha contra la piratería. El pasado 28 de septiembre de 2016, el Juzgado de Instrucción Nº 4 de Córdoba dictó sentencia en uno de los procedimientos penales seguidos a instancia de La Liga, por el que se condena a un hombre por delitos de fraude de telecomunicaciones por la venta de decodificadores manipulados para ver ilegalmente los partidos de fútbol.

La sentencia insta al acusado a cumplir penas de cuatro meses de prisión y cuatro meses de multa con pena sustitutoria de dos meses más de prisión en caso de incumplimiento de la señalada multa. El acusado, según explica la patronal, reconoció los hechos y se mostró conforme con la pena solicitada por el Ministerio Fiscal y La Liga, lo que "posibilitó la firmeza de la sentencia y la pronta conclusión del procedimiento".

En un comunicado, aseguran que "la resolución judicial supone la primera condena de uno de los siete sujetos que ya resultaron detenidos por la Policía Nacional en el mes de abril de este año por la venta de decodificadores manipulados para permitir el acceso a las plataformas de pago".

En paralelo a esta sentencia, en A Coruña se sigue el proceso judicial contra Rojadirecta , el mayor portal de enlaces a páginas web para seguir eventos deportivos sin pagar. En la vista de ayer, y frente a los argumentos de las defensas en representación de Puerto80Projects y su propietario, Igor Seoane, negando cualquier responsabilidad, el abogado de Mediapro alegó que se han infringido, entre otros, los derechos afines a la propiedad intelectual y que se ha vulnerado la Ley de Comunicación Audiovisual.

PALCO23

"Lo que pedimos es que Rojadirecta deje de piratear los contenidos de terceros y se enriquezcan a costa nuestra. Lo que hacen ellos es pura y simplemente robar nuestro trabajo. Se están lucrando con una web que roba nuestros partidos de fútbol", ha comentado hoy Jaume Roures, uno de los líderes de Mediapro. "Ellos ingresan dos millones de euros sobre la base de robarnos nuestros contenidos, que nos cuestan dinero. Esos dos millones de euros al año son nuestros; me gustaría saber cuál es la realidad de la facturación", ha remarcado.