

## ENTORNO

# De campo a campo: entre la incursión de CR7 en 'fitness' y las cuentas de Nike

Palco23

30 sep 2016 - 17:44

Esta semana ha estado marcada por la apuesta de Cristiano Ronaldo por el mundo del *fitness* al ceder su imagen a la cadena americana de gimnasios Crunch Fitness en su primer centro en España y los resultados del primer trimestre de Nike, que ha rebasado los 8.000 millones de euros.



La entrada del nuevo gimnasio de CR7 y Crunch Fitness.

### FITNESS:

La americana CRUNCH FITNESS desembarca en España con CR7.

Barcelona zanja la polémica: no habrá moratoria a la apertura de nuevos GIMNASIOS.

El Ayuntamiento de Barcelona invierte dos millones en el CEM CARMEL.

La 'boutique' BURN CALORIES prepara aperturas en Barcelona, Madrid y Milán para 2017.



La final de la Eurocopa la protagonizaron dos equipos vestidos por Nike.

#### EQUIPAMIENTO:

La Eurocopa impulsa las ventas de NIKE hasta los 8.000 millones en su primer trimestre.

JOMA vuelve al ciclismo con el patrocinio del nuevo equipo profesional Bahrain Merida y abre su primera tienda en Barcelona.

NUTRISPORT potencia su principal fábrica con una inversión de tres millones.

La tecnológica NBN23 da un paso más en ACB con el Valencia Basket.



El Atlético de Madrid incorporará a Dentix como un patrocinador más.

## CLUBES:

Dentix eleva su apuesta por el fútbol con el ATLETI.

El CSD y el ICAC tumban el reparto de dividendos del CÓRDOBA CF.

Lim incorpora a un diplomático de Singapur como ejecutivo del VALENCIA CF.

La constructora de un consejero releva a CAI en el BASKET ZARAGOZA.



El Granada CF es uno de los clubes de La Liga con capital chino.

#### COMPETICIONES:

LA LIGA brindará con el vino Marqués del Atrio en España y China.

El WORLD PADEL TOUR aterriza en EEUU con una prueba en Miami.

La NBA apuesta por España: oficina con 35 personas y dos restaurantes más.

Los patrocinios turcos llevan la Final Four 2017 de la EUROLIGA a Estambul.



La Cursa dels Bombers de Barcelona.

## MARKETING:

GAES se refuerza en 'running' con el patrocinio de la Bombers de Barcelona.

GILLETTE suma a Griezmann a su lista de embajadores.

Los consejeros delegados de MP & SILVA y de CSM abandonan sus cargos.

El Maratón de patrocinios de ZURICH, entre la notoriedad de marca y el 'team building'.



El CSD tira atrás las elecciones de la Rfef.

## ENTORNO:

El CSD vuelve a tumbar el reglamento electoral de la Rfef.

TEBAS arranca su campaña electoral prometiendo 3.000 millones por TV.

ARANZÁBAL confirma que rivalizará con Tebas por presidir La Liga.

La FIFA ficha al ex director de marketing de la Uefa como jefe comercial.



El Osasuna es el equipo en menor gasto salarial de Primera división./  
La Liga

La semana pasada estuvo marcada por la revelación por parte de *Palco23* del gasto salarial permitido para los clubes de Primera y Segunda División y por la renovación de Dorna Sports con los gobiernos de Valencia y Aragón para mantener los dos Grandes Premios durante cinco años más.