

ENTORNO

De campo a campo: entre el 'Brexit' de la Premier y los derechos de TV de las ligas

Palco23
24 jun 2016 - 17:38

Esta semana ha estado marcada por la preocupación de la industria del fútbol en torno a las consecuencias del *Brexit*, así como las nuevas adquisiciones de derechos audiovisuales por parte de Telefónica y Mediapro, pasando por los cierres y aperturas de las cadenas de gimnasios y distribución.



El 'Brexit', de aplicarse con efectos retroactivos, impediría fichajes como el de Payet por el West Ham.

COMPETICIONES

Los equipos de la PREMIER LEAGUE se preparan para sortear las consecuencias del *Brexit*.

La NHL será la primera gran liga estadounidense con una franquicia en Las Vegas.

El Gobierno de Brasil inyecta 755 millones de urgencia para culminar las obras de Río 2016.

La final de la NBA logra su récord de audiencia en televisión desde la era Jordan.



El Dépor es uno de los clubes más habituales del partido en abierto.

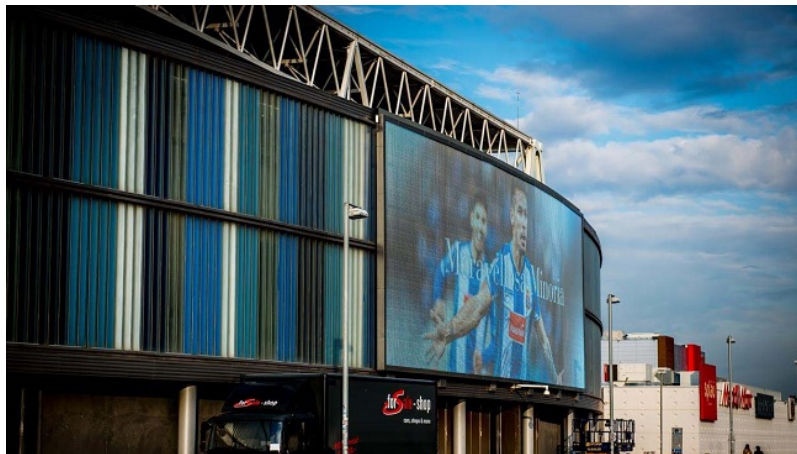
MARKETING

MEDIAPRO pagará 18,6 millones al año a La Liga para emitir en GOL Primera, Segunda y resúmenes en abierto.

TELEFÓNICA logra retener la exclusiva de la Bundesliga tras arrebatársela la Premier League a beIN Sports.

La NFL se alía con el Cirque du Soleil para crear un espacio de exhibición en Times Square.

NEW BALANCE crece en Europa y entra en la Ligue-1 con el patrocinio del Lille.



La explotación comercial del RCDE Stadium tendrá un papel fundamental en el proyecto.

CLUBES

Objetivo ESPANYOL 2020: deuda cero, obtener beneficios y doblar presupuesto, hasta 125 millones.

El BARÇA eleva un 20% su peso en la economía de Barcelona, hasta los 906 millones de euros.

El REAL MADRID plantea ejecutar el grueso de las obras del Bernabéu en el verano de 2018.

El BETIS integra los servicios médicos de Gesalus e integra en su estructura el equipo de fútbol sala.



El cierre de Virgin Active en Móstoles es el tercero de la cadena en apenas un año.

FITNESS

VIRGIN ACTIVE sigue con su repliegue en España y cierra el gimnasio de Móstoles.

DIR amplía las instalaciones del Pádel Indoor de Sant Cugat y renueva la maquinaria de otros ocho centros.

ALTAFIT duplica su presencia en la Región de Murcia con un segundo gimnasio.

De Spotify a Facebook, ¿cómo tratan los GIMNASIOS de captar a la generación *millennial*?



La Generalitat busca alternativas para hacer rentable la estación.

EQUIPAMIENTO

La Generalitat negocia abrir un centro de alto rendimiento (CAR) de nieve en LA MOLINA.

H&M se refuerza en deporte con una línea de prendas para los olímpicos de Suecia.

FITBIT busca un público más masivo con retos vinculados al sueño.

BASE abrirá en Gran Canaria su primera tienda en el interior de un aeropuerto.



Alemania, vigente campeona del mundo, es uno de los principales activos de Adidas.

Además, la semana pasada estuvo marcada por el acuerdo entre el FC Barcelona y la Fiscalía, que fue aprobado por la junta del club, y por el auge de la división de fútbol en Adidas, quien ha apostado por la Uefa Euro 2016 y sus equipos para dominar el sector.