

ENTORNO

Del fútbol al ciclismo, el deporte como atracción turística internacional

Guillermo G. Recio
1 jun 2016 - 12:11

El deporte mueve a millones de personas año tras año para ver unos Juegos Olímpicos, un Mundial, un partido amistoso o una carrera. La atracción de activos deportivos españoles tan internacionales como La Liga, la Fórmula 1, la MotoGP y el Mutua Madrid Open son algunas de las competiciones más mediáticas, pero lejos del mundo profesional hay un mundo de deporte base y *amateur* que atrae a una gran cantidad de personas a nuestro país.

Solamente en Catalunya, durante el pasado 2015, se disputaron 200 eventos deportivos, sin contar los campus de niños y los *stages* de deportes de equipo. Uno de los principales actores de esta rama dedicada a los más pequeños es MIC Sports Services, que empezó a organizar un torneo de fútbol base en 2001 y hoy en día ya se encarga de organizar la Danone Nations Cup junto con los campamentos veraniegos de Nike, entre otros.

Su director, Juanjo Rovira, en el marco de las jornadas de turismo y deporte organizadas por la UPF School of Management y el clúster catalán del deporte, Indecat, ha remarcado la importancia que tienen estos eventos como reclamo turístico internacional. Y es que en su competición estrella, la Mediterranean International Cup, participan 260 equipos de todo el mundo que aprovechan la visita a la Costa Brava para visitar el territorio con sus familiares.

El directivo ha explicado que algunos de los jugadores llegan varios días antes para aprovechar los atractivos turísticos, como pasó este año con una docena de clubes, que viajaron hasta Villarreal para ver jugar al FC Barcelona un partido de La Liga. Para atraer a conjuntos sudamericanos, asiáticos y de todos los lugares del mundo, según Rovira, es esencial la innovación.



El pasado Nike Camp Basketball contó con el jugador del Valencia Basket Guillem Vives./ NC

"Alojamiento, instalaciones, transporte, personal y notas de prensa era lo básico, pero ahora hacen falta patrocinadores, actualizaciones de resultados mediante *apps* y redes sociales, *merchandising*, *streaming* para que los padres puedan ver a su hijo desde Japón, y Wi-Fi", que incluso están estudiando implantarlo en los propios terrenos de juego.

En el caso de los deportes de equipo son los niños el principal foco de atención, pero por otro lado hay deportes en solitario como el ciclismo o el *running* donde el principal público son los adultos. Jaume Rué, director de Cycling Costa Daurada, ha comentado que su idea era promocionar Cambrils y la Costa Dorada a través de competiciones de bicicleta.

Rué ha definido que el principal público de sus eventos son hombres del norte de Europa, de entre 35 y 55 años, que pasan una media de siete noches en Catalunya. Para ello, no han querido desaprovechar la otra parte del negocio y también ofrecen a los deportistas los servicios de agencia de viajes para alojarlos en hoteles como el Cambrils Park Resort, que en verano no le faltan clientes y gracias al deporte también están al 100% en febrero.

El secretario general del deporte de la Generalitat de Catalunya, Gerard Figueras, ha remarcado este aspecto de "ayudar a desarrollar las zonas más desfavorecidas en temporada baja con visitantes que tienen un nivel de gasto medio-alto". También ha aprovechado la ocasión para animar al sector privado a liderar estos proyectos, que posteriormente tendrán ayuda de la Administración para su funcionamiento con

herramientas con dinero a través de la tasa turística o de promoción con la Agència Catalana de Turisme.

Figueras ha declarado que además de competiciones a nivel de ocio y aficionados también apoyan a grandes eventos deportivos de élite, como es el caso de las subvenciones al Circuito de Barcelona-Catalunya. Precisamente, Ignasi Caballé, asesor de BCN & NYC Experience, ha destacado la internacionalización de este tipo de citas, ya que el 55% de la asistencia al Camp Nou es extranjera, así como el 61% de la Fórmula 1, el 36% de la MotoGP y el 10% de la Garmin Barcelona Triathlon, según datos del Ayuntamiento de Barcelona.