

ENTORNO

De campo a campo: entre el nuevo contrato de Nike con el Barça y la venta de Go Fit

Palco23

27 may 2016 - 15:59

Esta semana ha estado marcada por el nuevo contrato de Nike con el Barça, por el que la multinacional pagará 105 millones de euros al año al club de La Liga, y por la compra de Go Fit por parte de Torreal y Mutua Madrileña por 300 millones de euros.



El FC Barcelona vestirá Nike hasta 2028./ La Liga

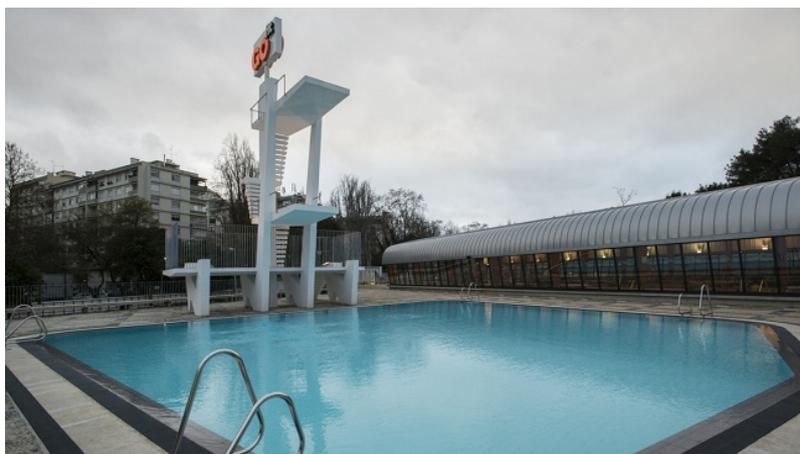
CLUBES

Nike revienta el mercado: el BARÇA cobrará más de 105 millones anuales hasta 2028.

Entre la camiseta del EIBAR y la del ATHLETIC, ¿qué clubes sufren más las falsificaciones?

El juez autoriza la venta del LENS al Atleti y Amber Capital por 5,6 millones de euros.

MADRID-ATLETI, una final de modelos empresariales contrapuestos.



Torreal y Mutua Madrileña se hacen con Go Fit./ GF

FITNESS

Torreal controlará el consejo de GO FIT tras cerrar su compra por 300 millones.

VITA LIBERTÉ toma el control directo del negocio en España tras la fuga de franquiciados.

Rod Hill abandona la dirección de ANYTIME FITNESS en España.

La británica 1REBEL lanza un bus para hacer 'spinning' de camino al trabajo.



Red Bull entra en el accionariado de GoPro./ GP

MARKETING

RED BULL entra en el capital de GoPro y la convierte en su cámara exclusiva.

STUBHUB compra la española Ticketbis para crecer en Europa y Latinoamérica.

El fútbol femenino se juega en FACEBOOK: beIN emitirá en la red social el Atleti-Bilbao.

AIR EUROPA acelera en fútbol y releva a Iberia como aerolínea de 'La Roja'.



El Arsenal fue el club que más ingresos por TV recibió en la

temporada./ PL

COMPETICIONES

El Arsenal sí bate al Leicester por TV y rompe la barrera de los 100 millones de libras en la PREMIER.

Los nuevos estadios de Atlanta, Miami y Los Ángeles tendrán la SUPER BOWL 2019, 2020 y 2021.

La Fiba se alía con Tencent de cara al MUNDIAL de China 2019.



La filial española crece pero estanca su beneficio./ Decathlon

EQUIPAMIENTO

DECATHLON acelera su ritmo de crecimiento en España y rebasa los 1.500 millones en 2015.

UNDER ARMOUR rompe con Alnisa Sports y tomará el control de su negocio en España en 2017.

ADIDAS vende su división de 'merchandising' de la NBA y la NFL.

ORBEA refuerza su apuesta por el comercio electrónico con Blue Outlet.



El alemán Markus Kattner sale del organismo internacional./ Fifa

ENTORNO

La FIFA cesa a su secretario general adjunto por corrupción.

CONCACAF ficha a un ejecutivo de la NBA como secretario general.

Radiografía del deporte en ESPAÑA: 31.139 empresas, 184.600 empleos y 2,5 millones de viajes.

La mayoría de españoles prefiere ver el FÚTBOL en el bar y con amigos.



La Selección española de fútbol se podrá ver en Mediaset./ Rfef

Además, la semana pasada estuvo marcada por la campanada de Mediaset al hacerse con los derechos audiovisuales de la Uefa Euro 2016, por la que en un principio no estaba interesada, y la salida a Bolsa de la cadena holandesa de gimnasios Basic-Fit, que facturó 202 millones de euros el pasado año.