

Radiografía del deporte en España: 31.139 empresas, 184.600 empleos y 2,5 millones de viajes

Palco23
26 may 2016 - 16:43

El deporte es una industria económica, y el Gobierno ha vuelto a aportar datos que lo corroboran. Bajo las imágenes de Messi, Rafa Nadal, Marc Márquez y un largo etcétera de estrellas se mueve una gran cantidad de agentes que promueven la actividad física desde diferentes ámbitos y que hacen carburar un sector que se estima genera en torno al 2% del PIB. ¿Cómo? Con 31.139 empresas que dan trabajo a una media de 184.600 personas, y eso que aquí únicamente se contabilizan compañías con otro objeto social pero que viven del deporte, como canales de televisión temáticos, agencias de intermediación, etcétera.

El 77,1% de todo este tejido económico radiografiado por el Gobierno corresponde a compañías que gestionan instalaciones deportivas (79.059, según el último censo de 2005), clubes o gimnasios. El otro 22,3% se dedica a la distribución y el comercio minorista de artículos deportivos (centrales de compra como Base, Intersport, Twiner y cadenas como Decathlon o Sprinter) y sólo un 0,7% se dedica a la fabricación, aunque aquí hay *players* importantes como Joma, Orbea, Ternua o Grifone.

Eso sí, todavía se trata de un ámbito con pocos gigantes, ya que apenas un 1% de todas estas compañías tienen más de 50 trabajadores. El grueso, un 42,6%, tiene en nómina a entre 1 y 5 personas, mientras que un 43,3% actúa meramente como mercantil para canalizar operaciones, sin ningún tipo de asalariado.

En términos de empleo, el informe revela cierta estabilidad de empleo, después de que durante los años de la crisis creciera de forma considerable mientras el resto de sectores eliminaban puestos de trabajo. Hace cinco años, la industria empleaba a una media de 150.000 personas durante el año (es un mundo muy estacional), mientras que ahora se sitúa en torno a las 184.600 personas, un 1% del total en España.

Una de sus características más singulares es que un 49,5% de estos trabajadores tiene entre 16 y 34 años, un porcentaje que duplica al dato global. Además, "se caracteriza también por una mayor formación académica superior a la media, presentando tasas

de educación superior más elevadas que las observadas en el conjunto nacional, 50% frente al 41,9%", indica el estudio del CSD. Por el contrario, como punto negativo, presenta tasas de temporalidad y de empleo a tiempo parcial más elevadas a las registradas en el total de empleo, con un 39% del sector trabajando de forma temporal y poco más del 50% con jornada completa.



El sector da trabajo a una media anual de 184.600 personas.

Se trata de una economía que, a nivel de clubes, depende mucho de los ingresos por televisión y patrocinios, pero que por debajo se nutre del gasto que realizan los hogares en la compra de artículos, cuotas de gimnasios o asistencia a eventos. Sobre este último punto todavía no están los datos de 2015, pero en 2014 el gasto en bienes vinculados al deporte fue de 4.211,4 millones de euros, cifra que supone un descenso interanual del 7,9% y que representa el 0,9% del gasto total.

Parte de este desembolso se realiza también en los viajes que realizan los ciudadanos españoles fuera de su ámbito cotidiano con motivos deportivos, que representó en 2014 un 3,1% respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones. Aunque esta cifra es superior a la de todos los años anteriores excepto en 2013, cabe destacar el descenso del gasto en estos viajes.

Mientras los desplazamientos aumentan hasta los 2,5 millones de desplazamientos, la inversión en éstos decrece hasta los 479,4 millones de euros, con un descenso de más de cien millones en el último año analizado. Además del descenso numérico en este periodo, esto se produce debido a la tendencia de reducir los viajes fuera de España y aumentar los internos por el país.

En cuanto al turismo internacional, los visitantes extranjeros por razones de deporte crecieron hasta rebasar los 10 millones que llegaron a significar un 16,3% del total de

viajes a España, por lo que continúa la tendencia de consolidar la industria del deporte como uno de los principales activos para visitar el país.

Esta globalización del deporte también significó para las empresas españolas su salvavidas en un contexto de crisis económica. En 2015, las exportaciones deportivas alcanzaron los 823 millones de euros consiguiendo año tras año su consiguiente récord histórico. Aunque la Unión Europea representó el destino de la mayor parte de los artículos españoles, como reflejan los análisis de *Palco23* mes a mes, cabe destacar el aumento del resto de países con Estados Unidos a la cabeza.

Los productos más vendidos fuera de España fueron los materiales de gimnasia, el calzado con firmas como Kelme y Joma, y bicicletas, con importantes productores mundiales del nivel de Orbea y BH Bikes. Estas tres ramas de artículos deportivos representaron el 50,5% del total de ventas al extranjero.

Este auge del deporte tiene un claro desenlace: la profesionalización del sector. Ello se demuestra en el aumento de técnicos deportivos y graduados en ciclos formativos, aunque los universitarios han caído gravemente desde la desaparición de la diplomatura y la licenciatura. Sin embargo, los másters y posgrados continúan su ritmo ascendente de matriculados ligado a una mayor oferta de las entidades formativas.