

ENTORNO

De campo a campo: entre los patrocinios relojeros y la compraventa de clubes

Palco23
29 abr 2016 - 16:30

Esta semana ha estado marcada por los nuevos acuerdos de las firmas relojeras TAG Heuer y Tissot con el fútbol y el motociclismo, junto con la entrada de capital extranjero en La Liga y en la Serie A, donde ya se conoce que el grupo chino Suning apostará por el Inter.



La relojera suiza será el cronometrador oficial de la liga de fútbol inglesa./ TAG Heuer

MARKETING

TAG HEUER sigue agitando el mercado y firma como reloj de la Premier League.

TISSOT crece en MotoGP con el fichaje de Jorge Lorenzo como embajador.

Las empresas del PLAN ADO gastan 40 millones en publicidad.

TV3 tira de pequeños contratos para mantener su oferta de contenidos deportivos.



Suning, que ya cuenta con un equipo en la liga china, tendrá parte del Inter./ FCI

CLUBES

El grupo chino Suning ultima su entrada en el capital del INTER.

Los inversores congelan compras en CLUBES de La Liga a la espera de los descensos.

Dos magnates de la NBA llevarán una FRANQUICIA de la MLS a Detroit.

El beneficio del REAL MADRID cae a la mitad en el primer semestre por la ausencia de traspasos.



Los centros deportivos británicos llegarán a la capital española./
Inbisa

FITNESS

DAVID LLOYD llega a Madrid con una inversión de 6 millones.

La industria del 'FITNESS' en España se estanca en 2.130 millones.

Los GIMNASIOS VIRTUALES abren mercado con la gamificación y personalización.

La 'app' de entrenamientos virtuales MAMMOTH HUNTERS capta 300.000 euros.



Wimbledon se disputará el 27 de junio/. ATP

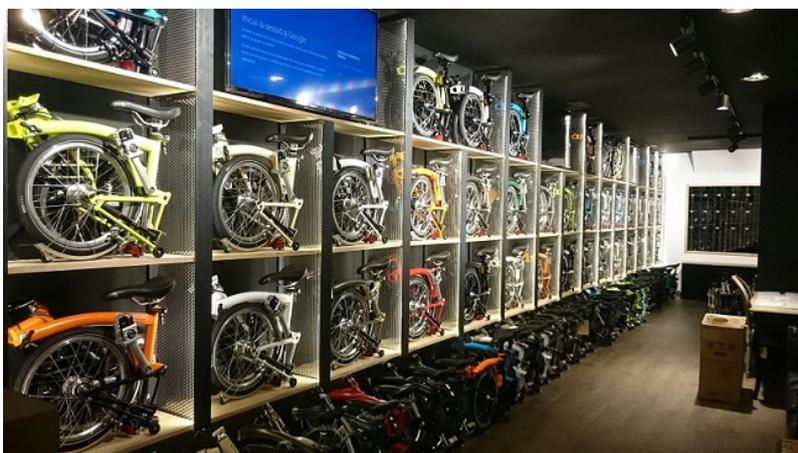
COMPETICIONES

WIMBLEDON lanza su propia línea de moda y eleva un 5% los premios a tenistas.

Qatar recupera un torneo internacional de futsal junto a la LNFS.

El RALLY DAKAR 2017 pasará por Paraguay por primera vez.

Jerez admite que ha inflado los datos de asistencia a MOTOGP.



La nueva tienda de la firma británica en la capital catalana./ Bromton Bicycle

EQUIPAMIENTO

BROMPTON BICYCLE entra en España con una tienda en Barcelona.

ADIDAS eleva sus previsiones de crecimiento para 2016 tras crecer un 22% hasta marzo.

'Fitness' y 'outdoor' impulsan el negocio de GARMIN, que crece un 7% hasta marzo.

Segarra (SPRINTER): "Habrá un proceso de concentración, como en Reino Unido".



el logotipo de Kia ya lució en el pasado All-Star./ NBA

Además, la semana pasada estuvo marcada por la decisión de la NBA de que los equipos puedan vender el patrocinio de la equipación y las operaciones de la multinacional de marketing deportivo WME-IMG, que ha comprado dos agencias y ha captado 55 millones de dólares de un fondo de inversión.