

ENTORNO

De campo a campo: entre la publicidad en las camisetas de la NBA y las inversiones de IMG

Palco23
22 abr 2016 - 16:57

Esta semana ha estado marcada por la decisión de la NBA de que los equipos puedan vender el patrocinio de la equipación y las operaciones de la multinacional de marketing deportivo WME-IMG, que ha comprado dos agencias y ha captado 55 millones de dólares de un fondo de inversión.



El logotipo de Kia ya lució en las camisetas del último All-Star./ NBA

COMPETICIONES

Paso histórico: la NBA autoriza el patrocinio de las camisetas.

La ACB reafirma su acuerdo con la Euroliga y pide explicaciones a la Fiba por las sanciones.

Las ligas europeas de fútbol se oponen en bloque a la SUPERLIGA.

La LIGUE-1 ingresará 815 millones por TV la próxima temporada.



Un evento de una de las agencias compradas por IMG para la marca American Honey./ Fusion Marketing

MARKETING

IMG compra dos agencias para crecer en marketing experiencial y levanta 55 millones de dólares.

SPORTRADAR compra el grupo Sportsman tras invertir en WWP.

COMPETENCIA multa a la Serie A, Mediaset, Infront y Sky con 66 millones.

La 'app' de valoración de jugadores VALORA FÚTBOL capta 200.000 dólares.



El proyecto de la renovación del estadio del Barça./ FCB

CLUBES

¿Cómo facturará 50 millones extra el nuevo CAMP NOU?

El STOKES CITY vende los 'naming rights' de su estadio a Bet365.

Aranzábal dejará la presidencia ejecutiva del EIBAR en mayo.

El BALONCESTO SEVILLA busca inversor con una ampliación de capital de 3,2 millones.



Nelio Alessandri seguirá con el 60% de la compañía./ Technogym

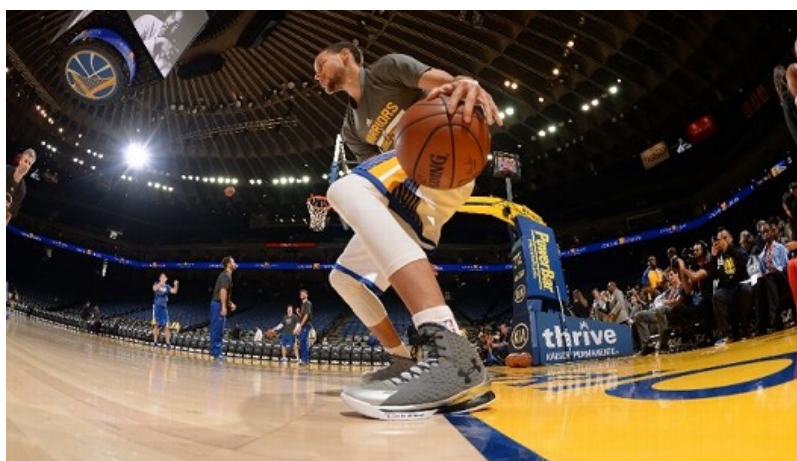
FITNESS

TECHNOGYM se valora en hasta 750 millones de euros para colocar un 25% en Bolsa.

SNAP FITNESS acelera sus planes en Reino Unido con el socio de Domino's Pizza en el país.

LOVE CYCLE, el primer estudio de 'cycling' llega a Barcelona.

PALEOTRANING vende la franquicia para Chile, Venezuela y Argentina.



Stephen Curry es el principal activo de la marca./ UA

EQUIPAMIENTO

UNDER ARMOUR apunta a los 5.000 millones de dólares tras dispararse un 30% hasta marzo.

Cucurull (BASE DETALL SPORT): "Sólo vamos hacia un lugar: menos tiendas, pero mejores".

PADELMANÍA impulsa Top Running con cuatro nuevas tiendas antes del verano.

CARBUROS METÁLICOS entra en deporte con una cámara de recuperación física.



El nuevo centro YogaOne en Barcelona./ DiR

Además, la semana pasada estuvo marcada por los planes de la cadena de gimnasios catalana DiR y el revuelo audiovisual de las competiciones de fútbol con la Bundesliga, la Premier League, la Eurocopa en España y el canal beIN Sports La Liga, que también se verá en las plataformas de Vodafone y Orange.