PALCO23

ENTORNO

De campo a campo: entre las novedades del MWC y las compraventas del ciclismo

Palco23
26 feb 2016 - 17:36

Esta semana ha estado marcada por el Mobile World Congress, donde la NBA ha desvelado su estrategia móvil y donde también han estado presentes los artículos deportivos inteligentes. Además, cabe destacar la apuesta de Amer Sports por el ciclismo al adquirir la firma de componentes Enve Composites y la compra de la marca de bicicletas Time por el Grupo Rossignol.

La NBA quiere estar presente dentro y fuera de las pistas./ KB

COMPETICIONES

El ***MOBILE***, la gran apuesta de la NBA para fidelizar a los aficionados.

La FIBA incluye a clubes de Oriente Medio y África en su nuevo torneo.

La EUROLIGA se asocia con la MTV para llegar a su generación *millennial*.

VELON se abraza a Infront para revolucionar la experiencia del ciclista *amateur*.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-entre-las-novedades-del-mwc-y-las-compraventas-en-el-sector-ciclista

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Enve provee componentes para fabricantes de cuadros como Santa Cruz, Cervélo o Cannondale.

EQUIPAMIENTO

AMER SPORTS se refuerza en el ciclismo tras pagar 45 millones por Enve Composites.

ROSSIGNOL se hace con la firma de biciletas Time.

DEPORTE y ***WEARABLES***: las marcas se lanzan a un mercado de 11.300 millones.

FITBIT abre filial en España tras doblar ventas, hasta 1.858 millones de dólares.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-entre-las-novedades-del-mwc-y-las-compraventas-en-el-sector-ciclista

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La relación entre el Barça y Unicef empezó en 2006.

CLUBES

El BARÇA renueva hasta 2020 con Unicef y eleva a 2 millones su aportación anual.

El SEVILLA se conecta con el patrocinio del *smartphone* chino ZTE.

Un exjugador del BOLTON salva al club con la inyección de 10 millones de euros.

El GRANADA multiplica su beneficio gracias a la venta de sus futbolistas.

El acuerdo garantiza importante presencia de Emirates en el

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Dodgers Stadium.

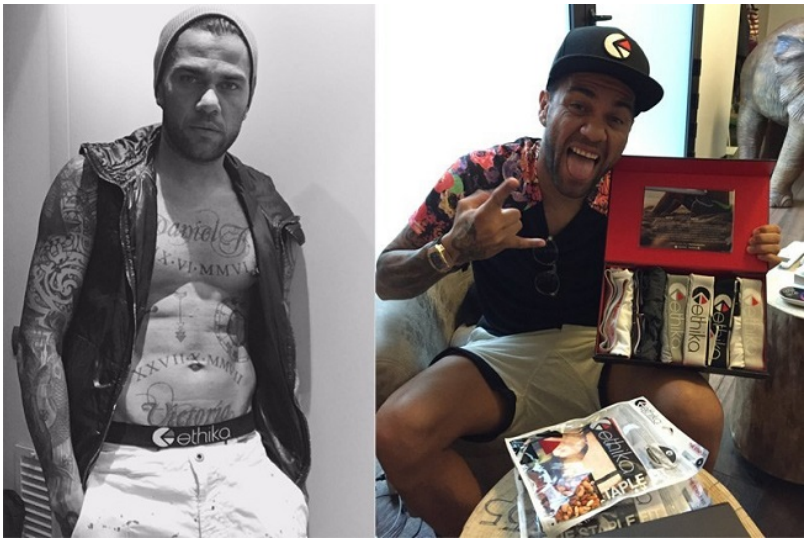
MARKETING

EMIRATES se estrena en béisbol con el patrocinio de los LA Dodgers.

LETV se vuelca con la liga china de fútbol y llevará sus emisiones a Estados Unidos.

BEIN SPORTS releva a Fox como socio de MotoGP en el mercado norteamericano.

Las APUESTAS DEPORTIVAS se disparan y rebasan los 4.000 millones en 2015.



Dani Alves posando con la nueva colección de Ethika.

PROFESIONALES

Adidas arrebata a Nike las botas de POGBA pensando en la Eurocopa de 2016.

ALVES y LEWANDOWSKI se suben a la pasarela con Ethika y Vistula.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

CRISTIANO RONALDO, primer deportista en rebasar los 200 millones de seguidores.

Las exportaciones deportivas aumentan gracias a la UE./ PB

ENTORNO

La EXPORTACIÓN de artículos deportivos alcanza su punto más alto desde 2011.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-entre-las-novedades-del-mwc-y-las-compraventas-en-el-sector-ciclista

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Ángel Correa Atlético de Madrid 650

Image not found or type unknown
La temporada que viene se jugarán algunos partidos de Primera División a las 13 horas el sábado./ La Liga

Además, la semana pasada estuvo marcada por los resultados de 2015 de fabricantes vinculados al deporte como Asics, Puma y Garmin, así como la decisión de La Liga por jugar algunos partidos los sábados por la mañana para competir con la Premier League en Estados Unidos y Asia.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-entre-las-novedades-del-mwc-y-las-compraventas-en-el-sector-ciclista

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.