

ENTORNO

De campo a campo: entre las cuentas de la moda deportiva y las mañanas de La Liga

Palco23
19 feb 2016 - 16:50

Esta semana ha estado marcada por los resultados de 2015 de fabricantes vinculados al deporte como Asics, Puma y Garmin, así como la decisión de La Liga por jugar algunos partidos los sábados por la mañana para competir con la Premier League en Estados Unidos y Asia.



Asics se suma a la adquisición de aplicaciones móviles./ Asics

EQUIPAMIENTO

ASICS compra la 'app' Runkeeper tras disparar sus ventas hasta los 3.360 millones.

PUMA crece un 14% hasta los 3.400 millones en 2015 pero gana un 42% menos

GARMIN facturó en 2015 más por su negocio deportivo que por el automóvil.

JOMA rebasa las 125 tiendas con aperturas en Salamanca y Zaragoza.



El pasado Clásico reunió a 1,8 millones de personas en EEUU./ FCB

COMPETICIONES

LA LIGA jugará los sábados por la mañana para competir con la Premier en EEUU y Asia.

La ACB dejará más de 21 millones en La Coruña con la Copa del Rey.

El MUTUA MADRID OPEN busca 800 trabajadores para este año.

La WWE vuelve a beneficios gracias al tirón de la lucha libre en Europa y Asia.



La retransmisión sólo será posible con las gafas de Samsung VR Gear./ FS

MARKETING

FOX SPORTS utilizará la realidad virtual en sus retransmisiones con NextVR.

MEDIAPRO contrata a la ex directora del área jurídica del Barça.

La china LETV capta 1.000 millones para reforzar su cartera de contenidos.

CANAL+ FRANCIA firma un acuerdo de distribución exclusiva de beIN.



Los clubes más modestos muestran su desacuerdo con el sistema actual./ MC

CLUBES

Los CLUBES que forman a futbolistas sólo perciben un 0,5% de sus traspasos.

KPMG asume la investigación interna del BARÇA por el espionaje a Roures.

El pequeño accionista sólo aporta 185.843 euros en la ampliación de capital del VALENCIA CF.

El INTER renueva el patrocinio de Pirelli por 10 millones al año hasta 2019.



Manny Pacquiao comparó a los homosexuales con los animales./ MP

PROFESIONALES

Nike rompe con el boxeador PACQUIAO por sus comentarios homófobos.

KEYLOR NAVAS cambia Nike por Adidas.



Los centros PaleoTraining planean su salto al exterior./ PT

Además, la semana pasada estuvo marcada por el auge del PaleoTraining y la resaca de la Super Bowl y el All-Star

| de la NBA.