

ENTORNO

De campo a campo: entre la compra del fútbol por Telefónica y las novedades 'techies' del CES de Las Vegas

Palco23

15 ene 2016 - 17:06

Esta semana ha estado marcada por el gran acuerdo finalmente alcanzado entre Telefónica y Mediapro para incorporar beIN Sports a la oferta de Movistar+, con ocho partidos de Liga en exclusiva a partir de la próxima temporada y toda la Champions League desde ya. También se ha conocido la sanción de la Fifa a Real Madrid y Atlético de Madrid, mientras que el sector tecnológico ha seguido dando de que hablar por su importancia en el deporte.



Orange y Vodafone ya han reclamado a Telefónica que comparta beIN Sports Liga./ La Liga

MARKETING

TELEFÓNICA paga 2.400 millones a Mediapro-beIN Sports para emitir Liga y

Champions League.

El fondo BRUIN SPORTS CAPITAL y WPP invertirán 32 millones en tecnológicas del deporte.

HISENSE será el primer patrocinador chino de la Uefa Euro.

El golfista Jordan Spieth será embajador de COCA-COLA.



Intel también ha entrado en el mundo 'wearable' con un chip multiusos para deportistas./ Intel

EQUIPAMIENTO

El día en que REEBOK y BABOLAT hicieron inteligentes los gorros y las raquetas.

SNAP FITNESS ateriza en España para alcanzar el centenar de gimnasios en 2020.

JOHNSON HEALTH TECH refuerza su negocio minorista de *fitness* con su mayor tienda en España.

GOPRO despide a 105 personas pese a cerrar 2015 con un crecimiento del 16%.

Ángel Correa Atlético de Madrid 650

Image not found or type unknown

Madrid y Atleti han recibido la misma sanción que el Barça./ La Liga

CLUBES

La Fifa deja sin fichar a REAL MADRID y ATLÉTICO hasta 2017 por el caso de menores.

El actor Will Ferrel se suma al accionariado de LOS ANGELES FC de la MLS.

El BAYERN de MÚNICH se alía con Yahoo para captar aficionados en EEUU y Latinoamérica.

La JUVENTUS emitirá su canal corporativo en Estados Unidos.



El nuevo patrocinador principal, Emirates, ya luce en las redes del torneo de Auckland, Nueva Zelanda./ ATP

COMPETICIONES

La ATP, a las puertas de superar los 1.000 millones de espectadores en 2016.

Los Rams de la NFL dejan Misuri y regresan a Los Ángeles 21 años después.

Quince clubes crean un torneo alternativo a la LIBERTADORES para ganar más por TV.

Villar sube el tono y pide la última palabra sobre el pacto del FÚTBOL FEMENINO con beIN.



El consejero delegado de Nike, Mark Parker, en una rueda de prensa./ Nike

PROFESIONALES

El CEO de Nike se une al consejo de administración de Walt Disney.

La Audiencia Nacional cita a declarar a NEYMAR, BARTOMEU y ROSELL por estafa y corrupción.



El dueño de los Phoenix Suns de la NBA invirtió 21 millones de euros para tomar el 80% del Mallorca./ RCDM

Además, la semana pasada estuvo marcada por la llegada de Sarver al Mallorca y las apuestas de New Balance y Under Armour por la tecnología.