

ENTORNO

De campo a campo: entre la internacionalización del Eibar y los derechos de TV de MotoGP

Palco23

11 dic 2015 - 18:27

Esta semana ha estado marcada por las nuevas vías de ingresos del Eibar, que pasan por su expansión en Estados Unidos y Japón, y la renovación de la multinacional de marketing deportivo IMG para distribuir los derechos audiovisuales de MotoGP hasta 2020.



Situado en el Valle de Deba, Éibar tiene una población de unas 28.000 personas./ Eibar SD

CLUBES

El EIBAR prepara su 'The Army' para crecer en EEUU y Japón.

MADRID, BARÇA y ATLETI llegan a octavos de la Champions con 25 millones de 'bote'.

Castro retiene la presidencia del SEVILLA FC y controlará el consejo.

La UE impide al BARÇA registrar la silueta de su escudo como marca.



La MotoGP se retransmite a través de 90 operadores repartidos por todo el mundo./ MotoGP

MARKETING

IMG retiene la distribución de MotoGP en TV hasta 2020.

TURKISH AIRLINES da la sorpresa y será patrocinador de la Euro 2016.

LeBron James firma un contrato de por vida con NIKE.

NEW BALANCE arrebata a Asics el Maratón de Nueva York.



La tienda Adidas de Passeig de Gràcia, en Barcelona./ Adidas

EQUIPAMIENTO

La MODA DEPORTIVA confía en que la Navidad apunte la recuperación del sector.

SPORTS DIRECT mejora el beneficio con la venta del 9% de su rival JD Sports.

La moda 'outdoor' de TERNUA GROUP espera facturar 40 millones en 2018.



La AFE también se ha asegurado una mejora progresiva de los pagos que recibe de la patronal./ La Liga

COMPETICIONES

LA LIGA sube un 20% el salario mínimo de Primera, hasta los 155.000 euros.



Jorge Sainz y Javier Hervás, socios de KPMG, junto al profesor Alberto Palomar y Juan Ramón Montero, responsable del comité arbitral del COE.

ENTORNO

La Liga, rumbo a generar el 1% de la ECONOMÍA española.



El Barça abrirá franquicias de fútbol sala y femenino en EEUU./ FCB

Además, la semana pasada estuvo marcada por las franquicias del Barça en EEUU y los derechos de TV de La Liga.