

Las federaciones deportivas recibirán más de 50 millones en 2016

Palco23
25 nov 2015 - 11:28

El próximo año podría ser el del apuntalamiento de la viabilidad de las federaciones deportivas en España. Ello se debe a que estos organismos verán incrementadas las aportaciones de capital que reciben en prácticamente un 40%, sobre todo gracias los seis millones de euros que aportará La Liga a través de un convenio regulado por el Consejo Superior de Deportes (CSD).

Además, el organismo gubernamental también ha presupuestado ya un incremento del 22% de la subvención ordinaria que han venido recibiendo las federaciones, hasta los 46,65 millones de euros, en este caso para poder afrontar con garantías la preparación de los Juegos Olímpicos de Río 2016. Además, y según ha desvelado el director general de Deportes, Óscar Graefenhain, en una visita a la agencia *Efe*, también se ha concedido una subvención extraordinaria.

"Si analizamos los resultados del año proímpico 2011, fueron ligeramente inferiores a los de este 2015. Parece que el deporte no se resiente de la bajada de fondos en estos años y que los resultados en los Juegos de Río serán similares a los de 2008 y 2012", ha indicado. "Obviamente no es bueno que el dinero baje, pero cuando ha subido tampoco es que las medallas se hayan duplicado", ha matizado.

En opinión de Graefenhain, el margen de mejora de las federaciones a la hora de generar recursos propios también será mayor el próximo año, después de "el esfuerzo absoluto que han hecho la mayoría de las federaciones para adecuarse a la situación económica". Entre las medidas, un plan para que las compañías que patrocinen del deporte formativo puedan obtener una desgravación de hasta el 90%.

"Nosotros le hemos multiplicado por cuatro el presupuesto al deporte femenino y las empresas también nos han trasladado que es lo más interesante para ellas", ha añadido. "Una Ley de Mecenazgo jamás hubiera conseguido estas ventajas", ha asegurado.

Una de las medidas con las que el CSD ha querido hacer más atractiva la vinculación de las marcas con las federaciones es la imposición de medidas que las doten de mayor transparencia. "Buscamos una mayor transparencia, como que se convoquen

las elecciones con tiempo o que se publiquen en la web la convocatoria y el censo. Que haya cada vez una mayor representación de las mujeres en los puestos directivos - ahora deben ser tres y estamos trabajando para que sean cinco-, y proponemos una proporción más justa de los distintos estamentos para que técnicos, clubes y deportistas de alto nivel tengan una mayor representación", ha detallado.