

ENTORNO

Las exportaciones deportivas crecen un 32,8% hasta marzo gracias a la UE

M.Menchén

22 may 2015 - 05:00

Las exportaciones de la industria del deporte siguen creciendo muy por encima de la media española. El sector cerró el primer trimestre con unas ventas al extranjero por 138,28 millones de euros, lo que supone un incremento del 32,8% en comparación con el mismo período de 2014. El conjunto de las exportaciones en España avanzaron sólo un 4,4%, aunque bastó para marcar un nuevo récord con 60.972,8 millones.

La importación de productos vinculados al deporte también se incrementó, síntoma de la recuperación de la demanda interna, aunque sólo creció un 10,2%, hasta 267,14 millones de euros. Todas estas cifras han permitido reducir el déficit comercial en unos 10 millones de euros en comparación con el primer trimestre de 2014, al pasar de 138,28 millones a 128,85 millones, según el análisis realizado por *Palco23* a partir de las estadísticas del Ministerio de Economía.

El calzado en todas sus modalidades sigue siendo el principal motor de la industria. La exportación de zapatillas con suela de caucho o plástico para tenis, baloncesto, gimnasia o cualquier entrenamiento se disparó un 45% hasta marzo, con 23,04 millones de euros. El resto de modelos fabricados con el mismo material para otras disciplinas vendieron un 40% más, hasta 4,63 millones; el calzado de esquí y snowboard sigue siendo residual, con 59.000 euros, un 21,2% más.

El pilar de la exportación española en el mundo del deporte sigue siendo el *fitness* y los accesorios, como balones, pelotas y palos. Las ventas agregadas de estas empresas alcanzaron los 49,66 millones de euros entre enero y marzo, que suponen un incremento del 36,1% respecto al mismo período de 2014. Los aparatos de gimnasios suponen buena parte de este bloque, con 18,95 millones y un incremento del 56%. Otros artículos de juegos al aire libre también crecen por encima del 50% y suponen 17,9 millones.

El efecto Carolina Marín también parece haber llegado a industria auxiliar, ya que las ventas de raquetas de bádminton se triplican hasta los 470.000 euros. La venta de inflables (balones de todo tipo) se duplica y alcanza los 3,66 millones, al igual que

sucede con las pelotas de golf; en el caso de las de tenis, su exportación se mantiene estable por debajo de 400.000 euros. Donde sí se evidencia un retroceso relevante es en el negocio de la nieve, con una pérdida de casi la mitad de las ventas de esquís al extranjero, al pasar de 4,81 millones a 2,37 millones de euros.

Otra de las partidas importante es la que agrupa los conjuntos de abrigo para entrenamiento, prendas de esquí y bañadores. El Ministerio de Economía las distribuye en dos apartados distintos, en función de cómo se han confeccionado, pero sumadas ya suponen 50,79 millones de euros, con un avance del 22% en comparación con los tres primeros meses de 2014.

Europa, el gran cliente de la industria del deporte

Los países más cercanos a España continúan siendo los principales clientes de las empresas de material deportivo. Los estados que forman parte de la zona euro representan el 60,3% de todas las compras, un porcentaje que se eleva al 81,4% si se toma como referencia el Viejo Continente en su conjunto.

Francia continúa siendo el gran importador, con un volumen total de 30,7 millones de euros, diez millones más que en el primer trimestre del año anterior. Le sigue Portugal, con 22,67 millones (+5,8%); Italia, con 16,12 millones (+63,5%), y Reino Unido, que prácticamente duplica sus compras hasta 7,1 millones. En el resto de regiones, la actividad exportadora más o menos se mantiene estable. Sobresalen Estados Unidos y México, que han intensificado la compra de producto deportivo *made in Spain* y en conjunto ya superan los 5 millones.