

COMPETICIONES

La asistencia frena antes del último tramo de Liga Santander, con 7 millones de espectadores

M.Menchén

13 mar 2017 - 04:59

La Liga Santander es una de las competiciones más seguidas a nivel global, pero la asistencia en los estadios sigue estando por debajo de la media que hoy registran Premier League y Bundesliga. Tras dos temporadas en constante crecimiento y en las que se habían acortado las distancias, la captación de nuevos seguidores parece haberse ralentizado en lo que va de 2016-2017. De hecho, los datos recopilados por *Palco23* revelan que el número de espectadores acumulados de la competición hasta la jornada 25 se ha estancado.

En total, suman 6.896.288 entradas, una caída del 0,3% respecto al mismo número de partidos del curso anterior, a la espera del RC Celta-Real Madrid, que se aplazó por el temporal. El registro de ese partido, a tenor de la media del club vigués hasta la jornada 25, apenas serviría para que el resultado sea plano y, por lo tanto, no haya subido el número de asistentes. Por el contrario, mejora en casi tres puntos el grado de ocupación, que sube al 71,8%, y que revela la influencia que anualmente puede tener este registro según la implantación social de los participantes.

Pese al estancamiento general, la asistencia media de este año es un 0,7% superior a la registrada en toda la campaña 2015-2016, con 27.696 personas por encuentro. Por encima de este registro sólo están los cuatro participantes en la actual edición de la Champions League (FC Barcelona, Real Madrid, Atlético de Madrid y Sevilla FC), Athletic Club, Valencia CF y Real Betis.

De este grupo de cabeza, sólo hay dos equipos que están mejorando sus números en comparación con el curso anterior, ya que en los demás casos se observan ligeros retrocesos. El Atleti sigue demostrando una creciente implantación social y sube un 0,7%, aunque con las visitas de Barça y Madrid ya computadas, mientras que el Athletic Club avanza un 2,2% en el cuarto año de la inauguración del nuevo SanMamés.

De hecho, de los otros catorce clubs que repiten en la Liga Santander sólo hay cuatro que crezcan en aficionados en las gradas, aunque por motivos dispares. El Villarreal crece un 5,7% y la Real Sociedad está un 3,8% por encima de 2015-2016, aunque en ambos casos ya han recibido a todos los rivales de la zona alta, por lo que es previsible que el resultado al final de temporada sea más próximo a la estabilidad.

El RCD Espanyol, por el contrario, avanza un 2,2% gracias al revulsivo social que ha supuesto el cambio de dueño y la buena marcha deportiva, con Barça y Atleti pendientes de visitar el RCDE Stadium, Esa inyección de optimismo también sigue beneficiando a los recién ascendidos, que mantienen ritmos de crecimiento a doble dígito en comparación con su último año en Segunda División.

Está por ver cómo acabará influyendo la recta final de la campaña, ya que las últimas jornadas acostumbra a producirse un repunte de la asistencia en los estadios donde hay algo en juego, ya sea el título liguero, la permanencia o la clasificación para competiciones europeas. Además, los clubs lograron sumar más de 6.000 nuevos socios con campañas de captación en Navidad, en las que se ofrecían pases de media campaña o regalos.