

## COMPETICIONES

# La MLS retiene a Etihad Airways y Continental como patrocinadores

Palco23  
6 mar 2017 - 16:51

La Major League Soccer (MLS) convence a dos de sus principales patrocinadores. La liga estadounidense de fútbol ha renovado sus acuerdos con la aerolínea Etihad y con los neumáticos Continental. Se desconoce la duración de los mismos, así como su importe económico.

Por un lado, la compañía alemana será el socio oficial de la Selección estadounidense de fútbol, así como de los 22 equipos que forman la competición. el director de marketing de Continental Tire, Travis Roffler, ha explicado que el entusiasmo por el *soccer* en Estados Unidos sigue creciendo y estamos encantados de ayudar tanto cuando sea posible".

Por su parte, la compañía de Emiratos Árabes Unidos seguirá ofreciendo experiencias VIP para el All-Star Game y para la MLS Cup, así como vuelos a la ciudad de su sede, Abu Dhabi. Jennifer Cramer, el vicepresidente de patrocinios de la MLS, ha comentado que "el objetivo es llegar cada vez más a una gran audiencia global, lo que se demuestra con este socio *premium* en el que nos reflejamos perfectamente".

Hace tan sólo unos días, la competición de fútbol llegó a un acuerdo con Kellogg's para que sus marcas de *snacks* Pringles y Cheez-It sean socias oficiales. La MLS cuenta también con el apoyo comercial de Adidas, Advocare, Allstate, AT&T, Audio, Coca-Cola, EASports, Heineken, Home Depot, Johnson&Johnson, Makita, Seat Geek, Souther New Hampshire University, Tag Heuer y Wells Fargo.