

COMPETICIONES

Ferrari invierte 11,4 millones en la compra de acciones de la Fórmula 1

Palco23

6 mar 2017 - 12:42

Las escuderías han empezado a coger el guante que les lanzó Liberty Media, cuando anunció que daría entrada a los equipos en el accionariado de la gestora de la Fórmula 1. Ferrari ha invertido 11,4 millones de euros en la compra de 145.000 acciones de la compañía y 911.000 dólares en instrumentos de deuda, por lo que se convierte en accionista minoritario.

Esta inversión supone más un voto de confianza en el proyecto que en el hecho de poder ganar influencia en el Mundial de F-1, cuya actividad se regula por un acuerdo entre los equipos y el actual está en vigor hasta 2020. Además, es la Federación Internacional de Automovilismo (FIA) la que regula cómo se fabrican los automóviles y cómo los equipos compiten en las carreras, incluyendo reglamentos técnicos que regulan aspectos que van desde neumáticos, peso a encendido, requisitos de combustible y acelerador y regulaciones deportivas que cubren los procedimientos de puntuación y carreras.

En el plano comercial, el contrato actual establece que las escuderías se quedan con un 60% de los beneficios, a repartir en función de la clasificación y otros aspectos históricos. "Utilizamos nuestra parte de estos pagos para sufragar parte de los costes asociados con Scuderia Ferrari, incluidos los costes de diseño y producción", explican en su memoria anual de 2016.

La inversión se produce tras un 2016 en el que la marca de automóviles de lujo facturó 3.105 millones de euros, un 8,8% más que en el ejercicio anterior. El beneficio neto se aumentó de forma aún más notoria, con un alza del 37,9%, hasta 400 millones de euros. La posición de tesorería, y por lo tanto de su capacidad de inversión, se disparó, al pasar de 183 millones a 458 millones de euros.