

COMPETICIONES

GOL emitirá los partidos de Liga Santander en Facebook y ofrecerá la Fórmula E

Palco23
17 feb 2017 - 14:37

GOL apuesta definitivamente por Internet para potenciar las audiencias del fútbol español. El canal, en acuerdo con La Liga, emitirá el habitual encuentro de los viernes a través de Facebook, consolidando los experimentos realizados en las últimas semanas con el fútbol femenino y con las semifinales de la Copa del Rey. De esta manera, se aumenta la posibilidad de llegar a nuevos públicos que ya no consumen televisión tradicional.

Mediapro considera que con este proyecto junto a la patronal "dan un paso más allá en su permanente apuesta por la innovación y nuevos formatos de consumo", ya que se trata de la primera competición europea de fútbol que cada semana ofrecerá en *streaming* un encuentro de la Primera División. Además, la ventana estará disponible tanto en el perfil de La Liga como en el del canal temático creado por el grupo audiovisual para la TDT.

El primer partido, además, implicará a uno de los equipos que mejores audiencia acostumbra a generar en abierto, como es el Real Betis. El conjunto verdiblanco visita este viernes el Nuevo Los Cármenes para enfrentarse al Granada CF, y en el mismo aprovechará para lucir una camiseta conmemorativa del día de Andalucía.

"Esta iniciativa marcará un antes y un después en las retransmisiones online de La Liga Santander", enfatizan los promotores del proyecto, que hasta ahora habían restringido esta ventana hacia los nuevos consumidores a ocasiones puntuales y las giras estivales que realizan algunos equipos en el marco del programa La Liga World.

El primer test serio fue la semifinal de La Copa entre Atlético de Madrid y FC Barcelona, que congregó a 5,3 millones de telespectadores en el canal tradicional y sumó a otros dos millones de usuarios en el modo online. Además, generó un total de doce millones de impresiones durante la retransmisión.

Por otro lado, el canal ha anunciado la adquisición de los derechos de televisión de la

Fórmula E, la competición de vehículos eléctricos que en España no había acabado de encontrar un socio individual estable. La primera retransmisión será la del Gran Premio de Buenos Aires, este fin de semana. Sobre esta compra, argumentan que es "una de las competiciones automovilísticas que más crece en el mundo".