

COMPETICIONES

La NBA emite con Facebook su primer partido de liga regular en 'streaming'

Palco23
9 ene 2017 - 11:28

La NBA emite por primera vez un partido de liga regular en por redes sociales. La competición estadounidense de baloncesto ha dado un paso más en su apuesta por el *streaming* con la retransmisión del encuentro entre los Sacramento Kings y los Golden State Warriors en Facebook Live.

Esta iniciativa, que se realizó el domingo para celebrar la Bollywood Night con los aficionados de la India, se enmarca dentro de la estrategia NBA Mobile View. "Queremos estar lo más cerca posible de la acción optimizada para verla en las pantallas pequeñas de las tabletas y los móviles", ha detallado la organización.

El presidente de los Warriors, Rick Welts, ha comentado que "siempre buscamos maneras de utilizar la tecnología para conectar con diversos grupos de aficionados de todo el mundo". "Estamos encantados de volver a formar parte de una iniciativa que proporciona experiencias únicas a nuestros *fans*", ha añadido.

Se trata del segundo partido que se emite en esta red social, ya que durante la pretemporada se conectó con los aficionados próximos al pabellón de los Orlando Magic en un radio de 75 millas (120 kilómetros). Además, durante el verano, la página de Facebook de la NBA ofreció algunos partidos amistosos en directo del USA Team.

Durante este fin de semana, el comisionado de la NBA, Adam Silver, ha comentado la posibilidad de fragmentar aún más la oferta del NBA League Pass con un pase a menor precio por ver sólo los últimos cinco minutos del partido. "Creo que estos usuarios pueden tener un gran contenido, y mucha gente puede querer este tipo de productos".

Estas declaraciones de Silver siguen la línea de seducir a los aficionados con pequeños vídeos en redes sociales para que luego se conviertan en grandes seguidores de la liga, tal y como explicó el vicepresidente de la NBA en Europa, África y Oriente Medio, Jesús Bueno, en una entrevista con *Palco23*.