

COMPETICIONES

La Liga recibe 7.000 candidaturas para su plan internacional

Palco23

17 nov 2016 - 17:09

LaLiga Global Network va camino de convertirse en uno de los mayores procesos de selección en la industria del fútbol. La patronal ha recibido ya 7.000 candidaturas que optan a uno de los sesenta cargos de *country manager* que se crearán para vender la competición a nivel internacional. El plazo para inscribirse finaliza el 29 de noviembre.

"La acogida del proyecto demuestra que no sólo ilusiona en La Liga, también en España e, incluso, fuera de nuestras fronteras", ha celebrado la organización, que en este proyecto va de la mano de su patrocinador principal, Banco Santander. La entidad se encargará del proceso de selección a través de Universia, su brazo para operar en el ámbito de la educación.

Por el momento, Javier Tebas está consiguiendo uno de sus objetivos, que era seducir al talento más joven. Según las estadísticas que manejan, el 60% de las personas que han aplicado tienen entre 22 y 28 años y un 85% de las candidaturas se han realizado a través de Internet. Por otro lado, más de mil solicitudes han llegado desde el extranjero.

"La exigente labor a la que se enfrentarán los elegidos requerirá de los mejores talentos, así, un 45% de los aspirantes cuentan con preparación académica con nivel de Máster o Doctorado. De los 60 aspirantes que lleguen a la formación impartida por los profesionales de La Liga, los 40 más destacados serán destinados a países estratégicos como representantes internacionales de La Liga, teniendo la oportunidad de trabajar aumentando el valor y el reconocimiento de la institución y sus competiciones en todo el mundo", recuerdan en un comunicado.

Los ejecutivos recibirán un salario de 60.000 euros brutos anuales, adaptado en función de la renta per cápita, el coste de vida y otros indicadores que se definirán para cada país de destino, la oportunidad de crecimiento personal y profesional que se ofrece a los candidatos.

En esta primera fase, las ciudades donde se instalarán los nuevos *country managers* son las siguientes: Toronto (Canadá), Ciudad de México (México), San José (Costa Rica), Caracas (Colombia), Sao Paulo (Brasil), Buenos Aires (Argentina) y Santiago de Chile

PALCO23

(Chile), en América; en África, se les enviará a Dakar (Senegal), Yaundé (Camerún), Kinsassa (RD Congo), Luanda (Angola), Maputo (Mozambique), Dar es-Salam (Tanzania), Adis Abeba (Etiopía), El Cairo (Egipto); en Oriente Medio, se ha elegido Riad (Arabia Saudí) y Teherán (Irán); en Asia, se irán a Yakarta (Indonesia), Kuala Lumpur (Malasia), Manila (Filipinas), Bangkok (Tailandia), Hanoi (Vietnam), Tokyo (Japón) y Seúl (Corea del Sur).

En Europa, quizás el mercado más próximo y en el que más trabajo hay para colocar La Liga por la existencia de fuertes torneos locales, se instalarán bases de operaciones en París (Francia), Londres (Reino Unido), Fráncfort (Alemania), Milán (Italia), Varsovia (Polonia), Estambul (Turquía) y Moscú (Rusia). También habrá un delegado en Sidney (Australia).