

COMPETICIONES

La gestora de travesías en mar abierto Neda el Món busca un inversor para crecer en el exterior

M.Menchén
3 oct 2016 - 04:58

Neda el Món quiere ir más allá de Catalunya. La gestora de travesías en aguas abiertas ha puesto en marcha a sus asesores para dar con un socio inversor que aporte los fondos necesarios para impulsar su crecimiento y organizar pruebas que a día de hoy no pueden asumir por falta de capacidad económica y de recursos humanos. En la actualidad emplean a seis personas y cerrarán 2016 con una facturación superior a los 200.000 euros.

Marc Caballé, cofundador de la compañía, explica que no tienen en mente qué porcentaje del capital quiere colocar, ya que todo dependerá de las aportaciones que los potenciales inversores quieran realizar en este proyecto, que empresarialmente arrancó en 2010. "Hasta entonces se organizaban travesías de forma *amateur* y nosotros decidimos convertirlo en negocio", explica sobre los orígenes.



La travesía entre el Estartit y las Islas Medes, en Girona, es la prueba más importante de Neda el Món.

Hace seis años, la única travesía que se organizaba era el Marnatón eDreams, que se

celebra en Cadaqués (Girona), así que Caballé y su antiguo socio vieron "un mercado por explotar". Su proyecto más antiguo es la Neda el Món Zoggs Islas Medas, que alcanza ya su séptima edición y cuyos beneficios destinan íntegramente a la Marató de TV3, la iniciativa de la televisión pública catalana para financiar proyectos sociales.

En la actualidad, la empresa organiza siete travesías anuales, ya sean en mar, pantanos o ríos, pero de momento siempre en su comunidad autónoma original. "Buscamos un socio porque hay muchas posibilidades fuera de Catalunya, pero necesitamos músculo para expandir la marca", admite el fundador de la compañía. En su opinión, existen oportunidades interesantes en Andalucía y el Norte de España, donde puntualmente han trabajado, así como en el Sur de Francia e Italia.

Caballé explica que la competencia es prácticamente inexistente, ya que la mayoría de travesías que se organizan en España están promovidas por agrupaciones locales que, además, dificultan la entrada en determinados mercados por los bajos precios de inscripción que promueven. "No es un mercado suficientemente maduro; a veces se cuida poco el servicio", opina.

A la hora de elegir las localizaciones donde se realizan las pruebas se prima sobre todo "el entorno natural, que debe hacer que la gente se sienta atraída, pero también debe permitir instalar los medios necesarios para garantizar la seguridad y que la Administración local colabore". En este punto, asegura que "al principio no entendían lo que proponíamos, pero cada vez es un deporte más popular y es más sencillo explicarlo". En las conversaciones, normalmente acaba interviniendo el Ayuntamiento de turno, pero también la Generalitat, que es la titular de la costa catalana y Capitanía Marítima.

En este tipo de pruebas deportivas acostumbra a limitarse bastante la participación, tanto por cuestiones de seguridad como por la dureza de las mismas, ya que la preparación para nadar varios kilómetros no es accesible a todo el mundo. En una de estas travesías pueden participar cientos de personas, pero rara vez se supera el millar.

Patrocinios y otras líneas de negocio

"Las aseguradoras cada vez apuestan más por este patrocinio, ya que llegan a gente que se cuida y se preocupa por su salud", comenta sobre un perfil de socio comercial más habitual, junto a las habituales marcas técnicas que ya apuestan por estar ahí. También alcanzaron un acuerdo con Wetness, la marca de actividades acuáticas de la gestora de instalaciones Seae y que da nombre a varias de sus pruebas.

La relación con las marcas y el haberse convertido en un portal habitual para los nadadores animó a Caballé a abrir una tienda online dentro de la página web, que se ha convertido en una línea de negocio adicional gracias al margen que se quedan por cada venta. Además, organizan distintas actividades durante el año, como clínicas o planes de entrenamiento en la playa de El Masnou (Barcelona), donde tienen su sede.

También están promoviendo nuevas pruebas, como la Swimrun, que consiste en recorrer una distancia de entre 12 y 33 kilómetros, en función de la categoría, combinando la natación con el *running*. "En el Norte de Europa tiene mucho éxito desde hace años y aquí es la primera edición que haremos, que servirá como Campeonato de España", avanza. ¿Nuevos retos? Dependerá del perfil de inversor que encuentren.