

COMPETICIONES

La Conmebol renueva la Copa Libertadores para potenciar sus ingresos comerciales

Palco23

29 sep 2016 - 12:58

Nueva estructura para las competiciones sudamericanas. La Confederación Sudamericana de Fútbol (Conmebol) ha anunciado que la Copa Libertadores de América se disputará desde febrero hasta noviembre a partir de la próxima edición, lo que supondrá aumentar 27 a 42 semanas la duración de ésta.

Por otro lado, la federación de fútbol ha decidido que la Copa Sudamericana se continúe disputando en el segundo semestre desde junio hasta diciembre, para que los diez clubes que no avancen a los octavos de final de la Libertadores puedan disputar la Sudamericana.

"Los cambios a los torneos de clubes de Conmebol surgen de un análisis técnico y riguroso de las necesidades y características de Sudamérica", ha explicado el presidente de Conmebol, Alejandro Domínguez. "Estas reformas hacen parte de una estrategia integral para fomentar el desarrollo del fútbol sudamericano y potenciar su competitividad", ha añadido.

De esta manera, la organización da un nuevo impulso a ambos torneos para mejorar sus ingresos comerciales. Ampliando el período en el que se disputa el torneo, se aseguraría mayor presencia de marca a los patrocinadores, así como más tiempo de explotación audiovisual a los operadores.