

COMPETICIONES

Panasonic dará nombre al equipo de Jaguar en la Fórmula E

Palco23

9 sep 2016 - 09:54

Panasonic también cree en el futuro eléctrico de la automoción. La multinacional japonesa se ha unido al equipo de Jaguar en la Fórmula E para convertirse en su proveedor tecnológico y, además, incorporar su nombre al de la escudería que gestiona el fabricante de coches de lujo. También se ha unido como patrocinador oficial el proveedor de componentes Lear Corporation.

"Como el primer fabricante de coches de gama alta en la Fórmula E tenemos el orgullo de estar de vuelta en los deportes de motor de alto nivel. El futuro está cambiando y somos parte de ese cambio", ha comentado Gerd Mauser, presidente de Panasonic Jaguar Racing. A nivel comercial, además, considera que "es la plataforma perfecta para inspirar a la próxima generación".



Panasonic, además de aportar la tecnología a Jaguar, incluirá su logotipo en los monoplazas.

La presentación del coche también sirvió para poner en valor algo que Audi ya declaró hace unas semanas, y es que esta competición les permitirá acelerar el desarrollo de los coches del futuro. "En los próximos cinco años vamos a ver más cambios en el mundo del automóvil que en las últimas tres décadas. El campeonato nos permitirá

diseñar y probar nuestras tecnologías avanzadas de rendimiento en condiciones extremas. Vamos a aplicar este conocimiento vital como parte de nuestro desarrollo en el mundo real", ha añadido Nick Rogers, director de ingeniería de producto de Jaguar y Land Rover.

Junto a estos dos grupos de automoción, en la que será la tercera temporada de la Fórmula E también participarán con mayor o menor implicación Renault, Mahindra, BMW o DS Automobiles. Este año participarán diez escuderías y un total de veinte pilotos, cinco de los cuales debutan por primera vez en este campeonato creado por Alejandro Agag.

El Mundial arrancará en octubre en Hong Kong con la primera de las catorce pruebas que se disputarán a lo largo del campeonato. A partir de ahí, los monoplazas también correrán por las calles de Marrakech (Marruecos), Buenos Aires (Argentina), México DF, Mónaco, París (Francia), Berlín (Alemania), Bruselas (Bélgica), Montreal (Canadá) y Nueva York (EEUU). Además, celebrarán un evento en Las Vegas sobre movilidad y deportes electrónicos.

"Es fantástico ser capaz de traer la Fórmula E a nuevos mercados, pero lo más importante también a nuevos fans. Será grande para terminar la tercera temporada en Nueva York, en espera de la aprobación de todas las partes interesadas pertinentes. El crecimiento y el interés en este deporte ha seguido una tendencia ascendente desde el principio", ha comentado Agag, que el año pasado logró el respaldo financiero de Discovery Communications y Liberty Media, que ahora además se ha hecho con el control de la Fórmula 1.