

COMPETICIONES

La Vuelta firma a El Pozo y renueva con Cofidis hasta 2019

Palco23

30 ago 2016 - 15:22

La Vuelta sigue captando la confianza de las marcas. La prueba ciclista, que arrancó hace ahora diez días, ha renovado hasta 2019 el contrato con Cofidis, uno de sus seis patrocinadores principales. La entidad financiera, que sumará nueve años junto al evento, tiene una de sus principales acciones paralelas de activación La Vuelta Junior, que también seguirá celebrándose tres años más.

El acuerdo con la compañía se suma al adquirido en mayo con Loterías y Apuestas del Estado (LAE), que por quinto año consecutivo dará nombre al Gran Premio de Montaña de la competición ciclista. En esta categoría también está Azkar Dachser, que por octavo año consecutivo patrocinó la contrarreloj por equipos, que da inicio a toda la prueba.

Un escalón por debajo están los patrocinadores oficiales, elenco al que este año por primera vez se ha sumado El Pozo. El grupo de alimentación ha firmado por tres temporadas, por el que además de visibilidad de marca también podrá exhibir sus productos para que sean probados por todo el personal que va en la caravana de la carrera, así como por los asistentes que estén en la salida o la llegada de cada etapa.

Javier Guillén, director general de La Vuelta, valoró positivamente el acuerdo, ya que "contar con una marca de prestigio como El Pozo, líder y referencia en su sector, es un claro ejemplo del salto cualitativo que está dando la carrera. Una marca que, además, cuenta con una gran trayectoria en el patrocinio deportivo y con la que esperamos seguir creciendo en los próximos tres años".

La prueba, que maneja un presupuesto de en torno a 15 millones de euros, tiene en Carrefour a su patrocinador principal hasta 2017. Una de sus principales fuentes de ingresos es la televisión, derechos que en España tiene hasta 2020 TVE después de un reciente renovación, y que en el resto del mundo esencialmente Eurosport trata de explotar.