

COMPETICIONES

La NFL busca abrir mercado en Alemania con Lagardère Sports

Palco23

30 ago 2016 - 13:32

La NFL abrió la puerta en marzo a que algunos partidos de fase de regular se disputaran en Alemania, pero la competición quiere antes crear una sólida base de aficionados. Por ello, la liga estadounidense de béisbol ha contratado a Lagardère Sports, fuerte en el país tras realizar varias adquisiciones, para potenciar su presencia en redes sociales y portales de Internet.

Las dos partes, según explican en un comunicado, trabajarán "en estrecha colaboración para desarrollar una estrategia de comunicación digital a nivel local que estén destinadas a ampliar la base de aficionados alemanes". En este sentido, la agencia se encargará de gestionar todos los canales de comunicación en la lengua del país y fomentar la participación de los usuarios en sus foros online.

"Estamos muy contentos de asociarnos con Lagardère Sports para hacer crecer nuestra base de fans en Alemania, es un paso importante en nuestro continuo crecimiento internacional", ha comentado Akash Jain, vicepresidente de desarrollo comercial internacional de la NFL. "Esta nueva relación con la NFL pone perfectamente de relieve cómo nuestra experiencia en la industria y nuestra red de contactos nos permite ofrecer a primeras marcas y propiedades deportivas soluciones innovadoras a sus desafíos globales de negocio", ha celebrado Andrew N. Pierce, presidente y consejero delegado de Lagardère Sports en América.

Una de las primeras decisiones de esta alianza ha sido el lanzamiento de la cuenta NFL Deutschland en Instagram, con la que ya ha conseguido 12.000 seguidores. En las próximas semanas también se crearán cuentas específicas en las otras dos grandes redes sociales: Facebook y Twitter. En la actualidad, las retransmisiones por televisión de los partidos están en manos del canal en abierto ProSieben MAXX, así como en la plataforma de *streaming* DAZN, lanzada por Perform Group para esta temporada.

La apuesta por Alemania llega una vez consolidada la relación con Londres, donde tiene asegurada la posibilidad de disputar encuentros oficiales durante los próximos diez años en el estadio del Tottenham Hotspur. Además, también volverán a jugar en México y se plantean trasladar algún partido a China.