

COMPETICIONES

El WPT ficha a un exdirectivo del Real Madrid y La Vuelta como nuevo director comercial y de patrocinios

Palco23

24 ago 2016 - 09:39

El World Padel Tour refuerza su estructura comercial, con vistas a la próxima temporada. La gestora del circuito profesional de pádel ha seguido durante el verano con la reestructuración de su organigrama y ha fichado a Juan-Erich del Pino como nuevo director comercial y de patrocinios. El ejecutivo, que llega procedente del Real Madrid, reportará directamente a Mario Hernando, que asumió la dirección general de la gestora tras varios años como director de comunicación de la ACB.

Se trata de un nuevo departamento que hasta ahora no existía, desde el cual Del Pino deberá desarrollar el nuevo plan de la competición en este ámbito. "También tendrá como objetivo impulsar nuevos proyectos de patrocinio que dinamicen las fuentes de ingresos de la organización", explica el WPT en un comunicado.



Juan-Erich del Pino, nuevo director comercial y patrocinios del WPT.

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por ESIC Business School, el ejecutivo ocupaba desde abril de 2014 la dirección internacional de ventas del conjunto

presidido por Florentino Pérez. Antes, trabajó en Unipublic, la empresa de eventos deportivos que gestiona La Vuelta, primero como ejecutivo comercial y, después, como responsable comercial y de patrocinios. También ha trabajado en las agencias Carat, Cohn & Wolfe y Hill+Knowlton Strategies.

"Juan Erich Del Pino ofrece la experiencia que le proporciona su paso profesional por entidades líderes en sus respectivos sectores, lo que le permite tener una visión completa y pragmática del entorno comercial, del patrocinio y la comunicación. Es un hombre con formación y cultura deportiva y empresarial, con la ambición y motivación que requiere un puesto clave como el que va a ocupar dentro de World Padel Tour, donde ya sabe que el nivel de exigencia será máximo", ha defendido Hernando sobre su nombramiento.

Este fichaje ha ido acompañado de una profunda reestructuración del departamento de medios, pieza clave para que la competición gane notoriedad mediática y, por lo tanto, sea más atractiva para los patrocinadores. El periodista deportivo Enrique Marqués, que este año se incorporó como narrador de los partidos en el canal propio del WPT, será el nuevo director de comunicación. También se ha contratado a tres nuevos periodistas.

"Con la nueva estructura organizativa del área de media, que se reforzará con nuevas incorporaciones, World Padel Tour pretende afrontar los retos de una nueva etapa, un nuevo modelo de gestión que será capaz de ofrecer el mejor producto a nuestros aficionados", indica en este sentido Hernando, que ha querido agradecer el trabajo del equipo saliente.

En la actualidad, el patrocinador principal del WPT es la cervecera Damm, a su vez propietario del circuito profesional. En un segundo nivel están Adeslas, Volvo y el grupo turístico Barceló, mientras que en el tercero figuran proveedores como Herbalife, Rodilla, Adecco, Burger King, Starvie o Head.