

COMPETICIONES

La Copa de Japón cambia de nombre con los dos principales patrocinadores de la J-League

Palco23

22 jun 2016 - 13:47

La liga japonesa de fútbol seguirá contando con dos de sus principales patrocinadores. La J-League ha renovado sus contratos comerciales con el grupo Yamazaki Biscuit Company y la compañía de seguros Meiji Yasuda ascendiendo sus acuerdos a un rango mayor.

YBC dará nombre a la Copa de Japón pasándose a llamar J-League YBC Levain Cup, mientras que publicitará su marca Levain como principal activo de la compañía. La relación de ambas partes se remonta a 1992, cuando se firmó el primer acuerdo, y con este contrato durará hasta 2019.

Por otro lado, Meiji Yasuda será el patrocinador principal para la fase final del campeonato y dará nombre al título que se disputa en noviembre. Por tanto, la Meiji Yasuda J-League Championship será el trofeo entregado a los campeones por dos años.

Cabe recordar que la J-League ya cuenta con Meiji Yasuda para patrocinar la liga, al igual que tiene el apoyo comercial de Canon, EA Sports, Adidas, Aeon, Route Inn Hotels, entre otros. Fuji Xerox, por su parte, da nombre a la Supercopa de Japón.