COMPETICIONES

La federación de atletismo apuesta por su campeonato 'indoor'

Palco23

31 mar 2016 - 10:19

Potenciar las carreras en recintos cerrados. La Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo (IAAF) ha anunciado que ampliará su campeonato *indoor* en 2017 y 2018 con el objetivo de aumentar la presencia de pruebas de atletismo durante el periodo de invierno.

Para ello, el próximo año se incluirá la cita de Düsseldorf (Alemania) y para 2018 está prevista la incorporación de una prueba fuera de Europa. La competición se abrió en febrero en Karlsruhe (Alemania), y seguirá en Boston (EEUU), Estocolmo (Suecia) y Glasgow (Reino Unido). De esta forma, se pasará de cuatro a seis pruebas en dos años.

El IAAF World Indoor Tour, que se basa en un sistema de puntos y premios de dinero en metálico, ha sido creado para unificar la temporada de pista cubierta y su primera edición es este 2016. El ganador absoluto individual de cada evento recibe 20.000 dólares (euros) y una entrada de *wild card* para los IAAF World Indoor Championships.

El presidente de la IAAF, Sebastian Coe, ha explicado que "la introducción del IAAF World Indoor Tour es un añadido importante a la promoción del atletismo. La temporada de pista de invierno ahora tiene una estructura que permite a los mejores en pista cubierta ir directamente a los IAAF World Indoor Championships. Es un modelo que es fácilmente comprensible para los atletas, medios de comunicación y aficionados por igual".

Cabe recordar que la IAAF ha sufrido la fuga de varios de sus patrocinadores como Nestlé y Adidas porque los escándalos de dopaje y corrupción que acechan a este deporte podrían dañar la imagen de sus compañías. "Esta decisión fue tomada a la luz de la publicidad negativa asociada a acusaciones de corrupción y dopaje en el deporte hecho en contra de la IAAF", [explicaron desde la empresa suiza](#) sobre los motivos que podrían provocar un fuerte varapalo al negocio de este deporte a nivel internacional.